

# Aplikacja Lunicate

Problem marnotrawienia pożywienia jest wszechobecny. Konsumenci kupują za dużo żywności przez co większość produktów spożywczych trafia do kosza. Ten zabieg spotykany jest nie tylko w gospodarstwach domowych, ale przede wszystkim w przedsiębiorstwach gastronomicznych, które prowadzą masową sprzedaż gotowych posiłków.

Każda restauracja posiada w swojej ofercie specjalne okazje cenowe. Są to oferty czasowe bądź stałe. Jednak każda z nich charakteryzuje się swoim ograniczonym czasem przydatności na spożycie.

Aby rozwiązać te problemy zaprojektowano aplikację mobilną Lunicate, dzięki której można skorzystać z takich okazji, a w wersji aplikacji dla firm przedsiębiorcy poinformują w krótkim czasie potencjalnych klientów o swoich ofertach. Serwis Lunicate to rozwiązanie dla każdego, również i dla Ciebie.



Rafał Wilczek

Dokumentacja **pracy artystycznej**



UNIwersytet PEDAGOGICZNY  
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Wydział Sztuki  
Katedra Multimediów

Digital Design



Rafał Wilczek

Lunicate – serwis wspomagający sprzedaż w restauracjach

Praca magisterska  
opracowana pod kierunkiem  
dr. M. Hyjka

Kraków 2018

<b>Czym jest Lunicate?</b>	<b>3</b>
Temat	5
Charakterystyka użytkowników	7
Cel projektu	9
<b>Identyfikacja marki</b>	<b>11</b>
Charakterystyka	12
Rozmiary	14
Pole ochronne	15
Wersje kolorystyczne	16
Logotyp	17
Kolorystyka	17
<b>Proces projektowania</b>	<b>19</b>
Ewolucja projektu	21
Urządzenie Lunicate	22
Architektura systemu	26
Schemat działania systemu	28
Kupony	30
Prototypy aplikacji	32
Architektura informacji – aplikacja mobilna	33
Architektura informacji – aplikacja komputerowa	37
Wnioski	40
<b>Aplikacja Lunicate</b>	<b>42</b>
Design Thinking – nowe spojrzenie na projekt	44
Empatyzacja	47
Definiowanie problemu	50
Generowanie pomysłów	52
Tworzenie prototypów – Architektura informacji	54
Wireframe	57
Style guide aplikacji	58

Font	59
Kolorystyka	60
Elementy interaktywne	61
UI Kit	62
Pasek menu i navigation bar	63
Aplikacja mobilna „Lunicate dla Ciebie”	64
Funkcje aplikacji	88
Testowanie aplikacji	90
Test	92
Przebieg badania	94
Obserwacja	98
Wnioski	99
Aplikacja mobilna „Lunicate Dla Firm”	100
<b>Strony internetowe Lunicate</b>	<b>102</b>
Tworzenie prototypów – Architektura informacji	106
Strona w rozdzielczości 1920px	108
Strona w rozdzielczości 1364px	118
Strona w rozdzielczości 360px	128
Tworzenie prototypów – Architektura informacji	132
Strona w rozdzielczości 1920px	134



**Czym jest Lunicate?**



**Lunicate** — serwis wspomagający sprzedaż  
w restauracjach

Idea ochrony marnotrawionej żywności,  
która przerodziła się w realny projekt.

**To ludzie** i ich potrzeby są inspiracją dla  
Lunicate

## Klient Indywidualny

To grupa odbiorców w przedziale wiekowym od 18 do 35 lat. To osoby poszukujące taniego pożywienia w miejscu, w którym się znajdują.

## Klient Biznesowy

To osoby prowadzące działalności gastronomiczne. Chcą dotrzeć do większego grona odbiorców oraz zwiększyć swoją sprzedaż.

**#TANIAŻYWNOŚĆ**

#JEDZWOKOLICY

#OSZCZĘDZAJ

#NIEMARNUJ

## Cel projektu

Problem marnotrawienia pożywienia jest wszechobecny. Konsumenci kupują za dużo żywności przez co większość produktów spożywczych trafia do kosza. Ten zabieg spotykany jest nie tylko w gospodarstwach domowych, ale przede wszystkim w przedsiębiorstwach gastronomicznych, które prowadzą masową sprzedaż gotowych posiłków.

Każda restauracja posiada w swojej ofercie specjalne okazje cenowe. Są to oferty czasowe bądź stałe. Jednak każda z nich charakteryzuje się swoim ograniczonym czasem przydatności na spożycie.

Aby rozwiązać te problemy zaprojektowano aplikację mobilną Lunicate, dzięki której można skorzystać z takich okazji, a w wersji aplikacji dla firm przedsiębiorcy poinformują w krótkim czasie potencjalnych klientów o swoich ofertach. Serwis Lunicate to rozwiązanie dla każdego, również i dla Ciebie.



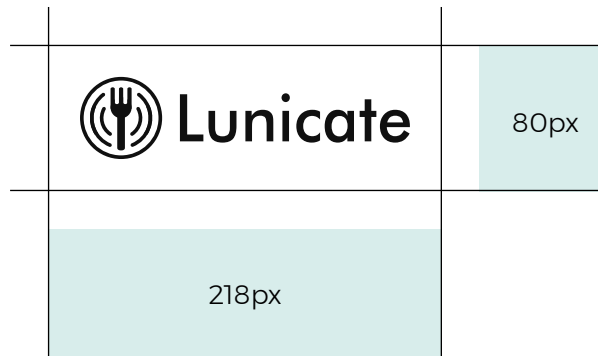
# Identyfikacja marki



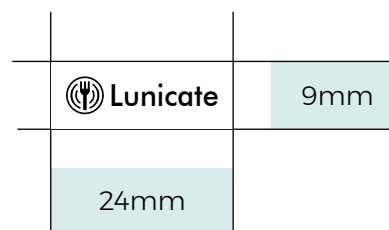


Logo Lunicate składa się z sygnetu oraz logotypu, będący połączeniem słów luminance oraz communicate, co w zamyśle oznacza rozświetlony, jasny punkt z którym możemy nawiązać kontakt. Widelec jest otoczony czterema łukami, które symbolizują rozchodzący się sygnał udostępnianych informacji. Całą kompozycję zamyka okrąg. Jest to graficzne przedstawienie idei serwisu – oferty gastronomiczne będące w okolicy, w zasięgu klienta.

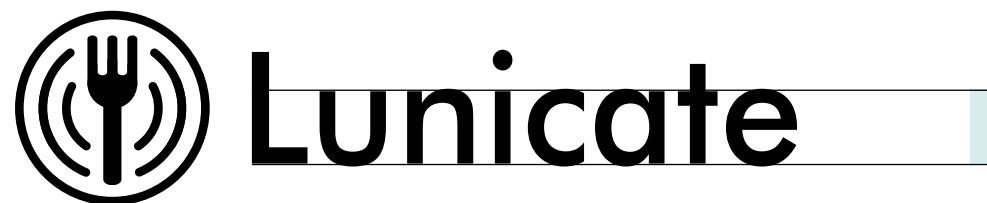
Minimalny rozmiar znaku dla monitorów



Minimalny rozmiar znaku do druku



Pole ochronne



Wersje kolorystyczne



Logotyp

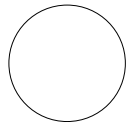
**Futura Md BT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Kolorystyka



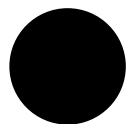
rgb 255 | 255 | 255  
cmyk 0 | 0 | 0 | 0



rgb 46 | 36 | 84  
cmyk 45 | 57 | 0 | 67  
Pantone 2627 C



rgb 137 | 204 | 134  
cmyk 52 | 0 | 60 | 0  
Pantone 577 C



rgb 29 | 29 | 17  
cmyk 74 | 65 | 63 | 81



rgb 84 | 99 | 184  
cmyk 76 | 63 | 0 | 0  
Pantone 2725 C



# Proces projektowania



~~Urządzenie usprawniające sprzedaż  
w restauracjach~~

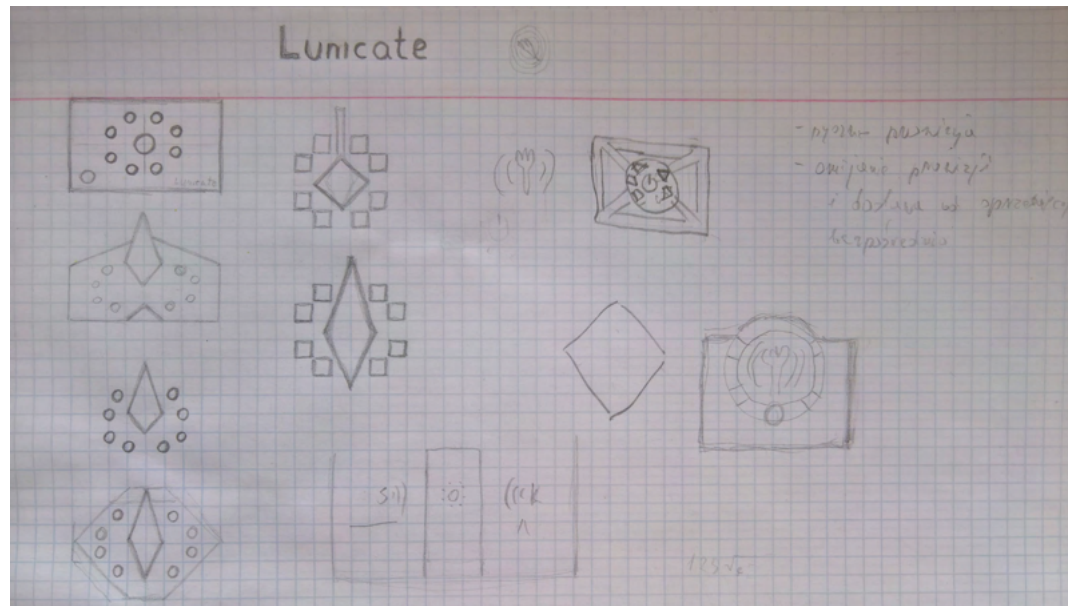
Serwis umożliwiający **sprzedaż i ochronę  
żywności przed jej marnotrawieniem**

## Ewolucja projektu

Największym wyzwaniem projektowym było stworzyć element, który łączył by klienta indywidualnego z firmami gastronomicznymi.

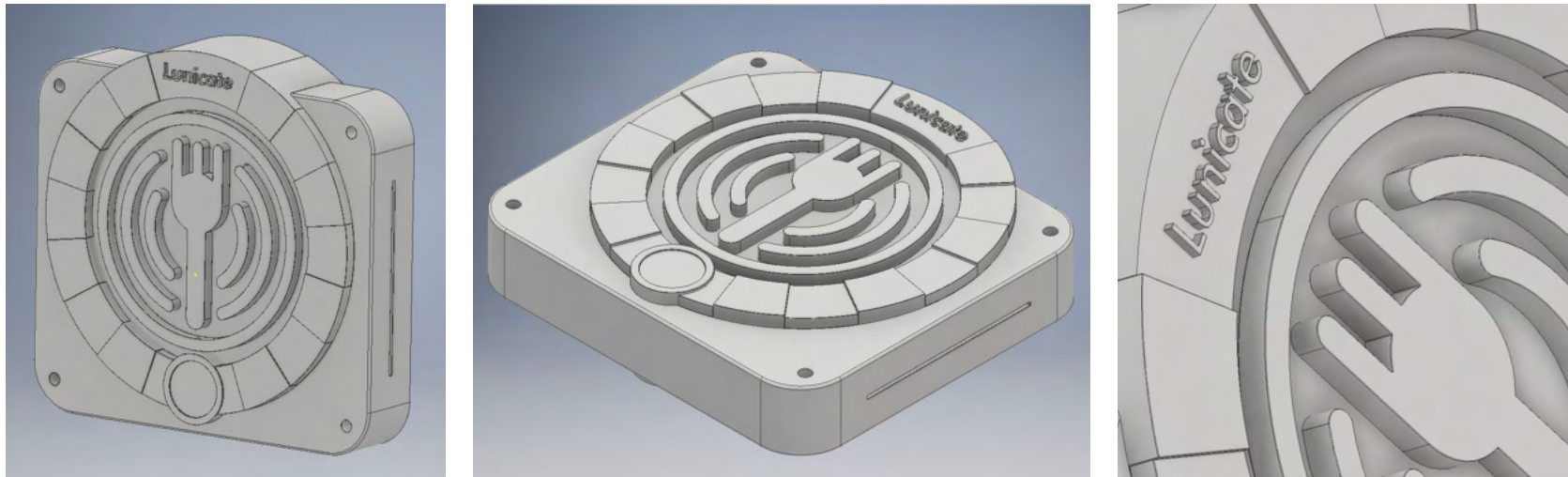
Pierwszym zrealizowanym pomysłem był projekt urządzenia. Miało ono udostępniać informacje o tanich ofertach gastronomicznych za pomocą bezprzewodowego sygnału Wi-Fi do smartfonów klientów, podłączonych do urządzenia dzięki aplikacji mobilnej. Napotkane problemy techniczne przeważały o zmianie koncepcji projektowej.

# Urządzenie Lunicate



Planowano, by urządzenie Lunicate było rewolucyjnym gadżetem dla przedsiębiorstw gastronomicznych. Zamierzano, aby sprzęt spełniał funkcje routera - odbierał informacje od przedsiębiorcy i dystrybuował je dla klientów firmy. Za pomocą białych diod na obudowie, urządzenie miało sygnalizować klientom dostępne informacje do pobrania. Ważnym elementem w idei urządzenia był fakt, iż klient indywidualny nie musiał mieć dostępu do internetu w swoim smartfonie, by skorzystać z oferty w okolicy. Wystarczyło jedynie połączyć się z dostępnym urządzeniem w zasięgu sieci W-Fi i skorzystać z oferty.





## Specyfikacja

Jednostka sterująca Minikomputer Orange Pi Prime,

Łączność bezprzewodowa WiFi 802.11,

Dwurdzeniowy procesor 1,2GHz,

9 białych diod sygnalizujących aktywne oferty (w tym oferta ECO pod symbolem zielonego listka)

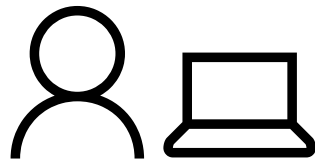
oraz podświetlony środkowy panel symbolizujący logo Lunicate,

lekka i wytrzymała obudowa z tworzywa sztucznego.

# Architektura systemu

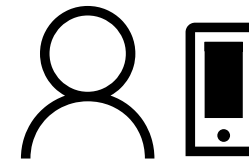
W systemie Lunicate urządzenie miało pośredniczyć w wymianie informacji. Firma gastronomiczna korzystająca z usługi Lunicate dla firm miała wówczas otrzymać urządzenie oraz aplikację do jego obsługi. Właściciel firmy dodając oferty do urządzenia przez aplikację dla firm, informował swoich klientów będących w zasięgu urządzenia o nowych ofertach. Klienci mieli korzystać z aplikacji mobilnej aby połączyć się z urządzeniem, a następnie aby przeglądać oferty i zdecydować się na zakup.





## Klient biznesowy

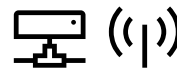
- Dodawanie ofert, usuwanie, edycja ofert
- Historia transakcji
- Zarządzanie kadrami



## Klient indywidualny Aplikacja



- Łączenie się z urządzeniem w celu pobrania aktualnych ofert
- Przeglądanie list restauracji w wybranej lokalizacji
- Możliwość zbierania punktów lojalnościowych
- Możliwość złożenia zamówienia telefonicznie
- Dostawa do domu (o ile jest możliwa)



- Połączenie z siecią lokalną
- Sygnał Wi-Fi
- Przechowywanie informacji o kuponach oraz punktach lojalnościowych



## Firma Lunicate



### Dane użytkowników

- Informacje o profilu, punkty lojalnościowe



### Dane firmy

- informacje o profilu, oferowane kupony



## Klient indywidualny Strona internetowa



- Przeglądanie list restauracji w wybranej lokalizacji
- Możliwość złożenia zamówienia telefonicznie
- Dostawa do domu (o ile jest możliwa)

## Schemat działania systemu

Głównym sercem systemu miało być urządzenie. Według planów, to właśnie ono miało spełniać funkcję centralizującą wszystkich odbiorców usługi. Klient biznesowy dodając ofertę do urządzenia, łączył się jednocześnie z serwerem firmy. Klient indywidualny mógł w tym czasie odbierać informacje z urządzenia za pomocą aplikacji na smartfonie, lub za pomocą strony internetowej, mógł jedynie przeglądać udostępnione oferty.



## Kupony

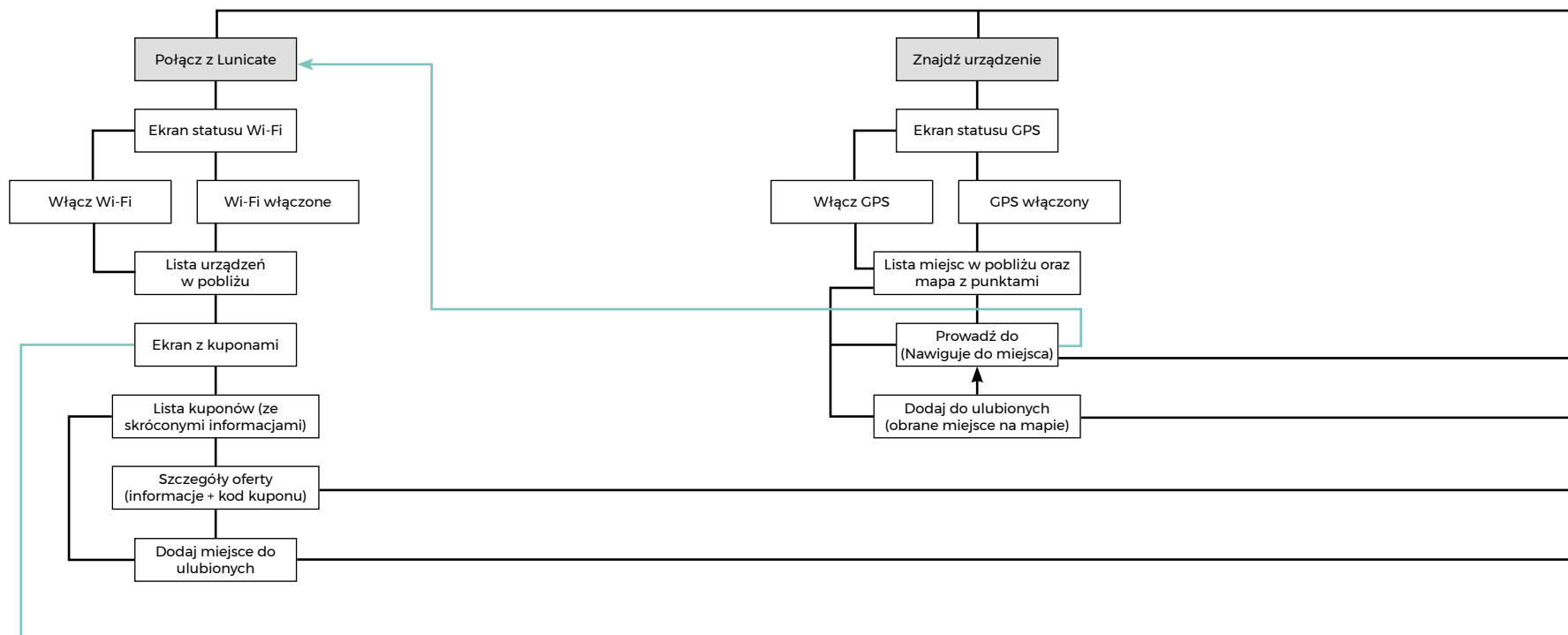
Klient łącząc się z urządzeniem za pomocą aplikacji, jednocześnie odebrałby z urządzenia kody cyfrowe kuponów – bez informowania go o tym. Kupony zapisane byłyby w pamięci aplikacji.

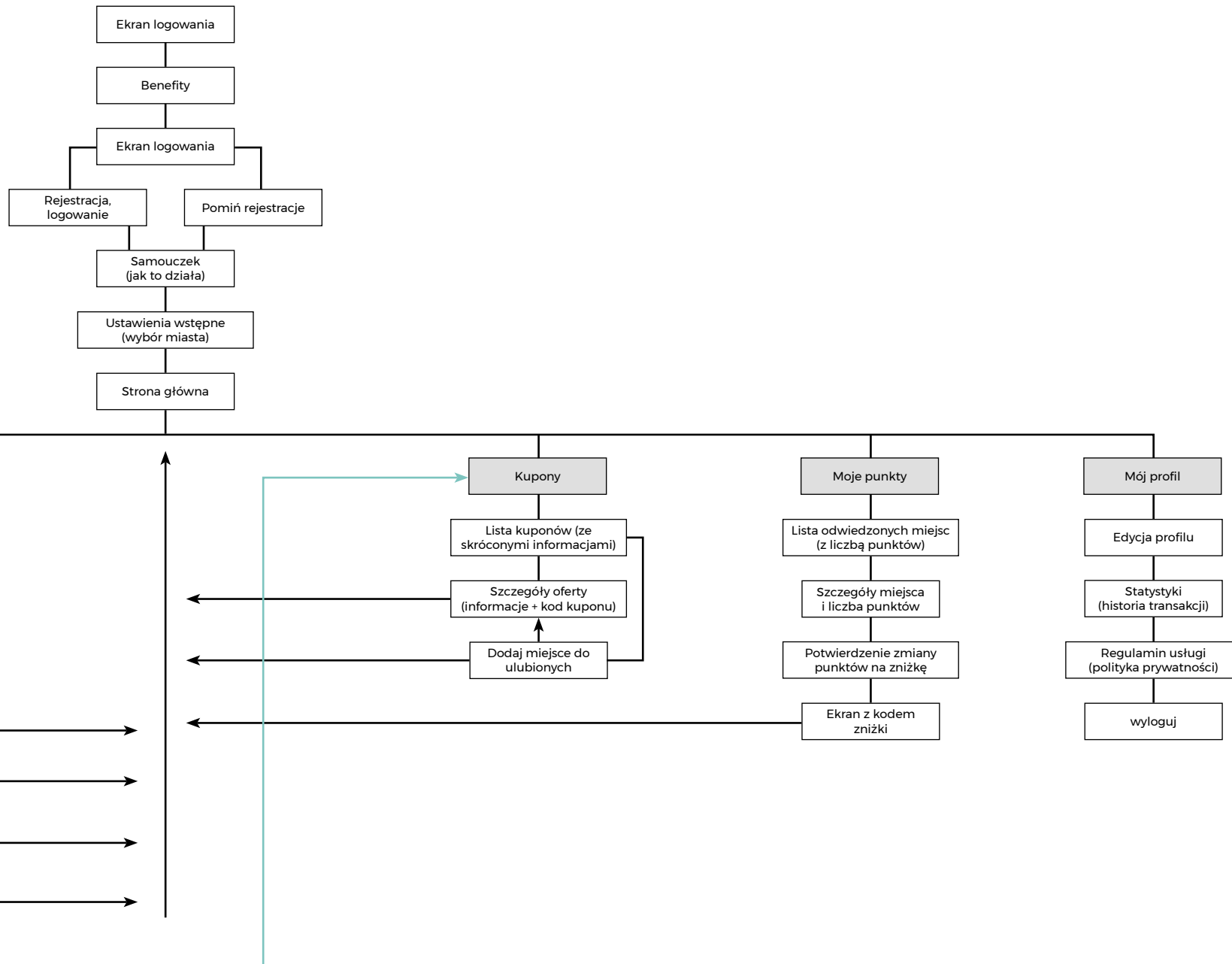
Kod kuponu – to kod tekstowy składający się z cyfr. Jeśli przedsiębiorca dodałby 8 kuponów do urządzenia, osoba która połączyłaby się z urządzeniem i skorzystałaby z aplikacji mobilnej pobrałaby listę wszystkich aktualnych kuponów, wraz z przypisanymi do nich kodami punktowymi. Jeśli klient wybrałby konkretną ofertę, kolejnym krokiem było podać sprzedawcy kod kuponu. Sprzedawca miałby wtedy wprowadzić podany kod przez klienta do aplikacji obsługującej urządzenie. W taki sposób miała odbywać się weryfikacja, czy dana oferta jest wciąż dostępna, po czym mógł zrealizować zamówienie. Na koniec sprzedawca miałby podać klientowi przypisany do danego kuponu kod do uzyskania punktów za zakupione oferty.

# Prototypy aplikacji

## Architektura informacji – aplikacja mobilna

Aplikacja była niezbędna aby klient indywidualny mógł korzystać z urządzenia. Zakładano, że dzięki niej klient mógł udać się do najbliższej restauracji wyposażonej w urządzenie Lunicate za pomocą nawigacji. Na miejscu klient mógł połączyć się z urządzeniem, a następnie wybrać interesującą go ofertę. Następnie wybrany kupon realizował u sprzedawcy, zbierając punkty lojalnościowe za dokonany zakup.





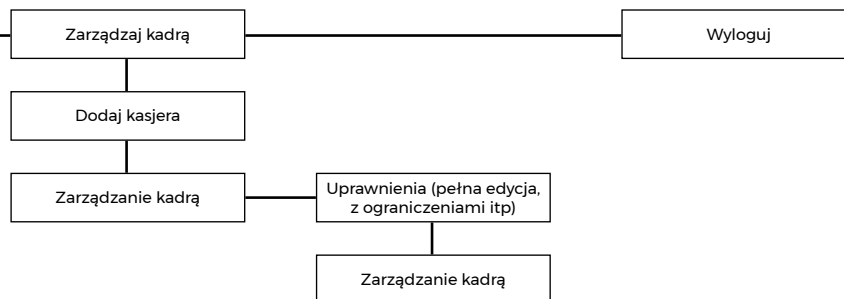
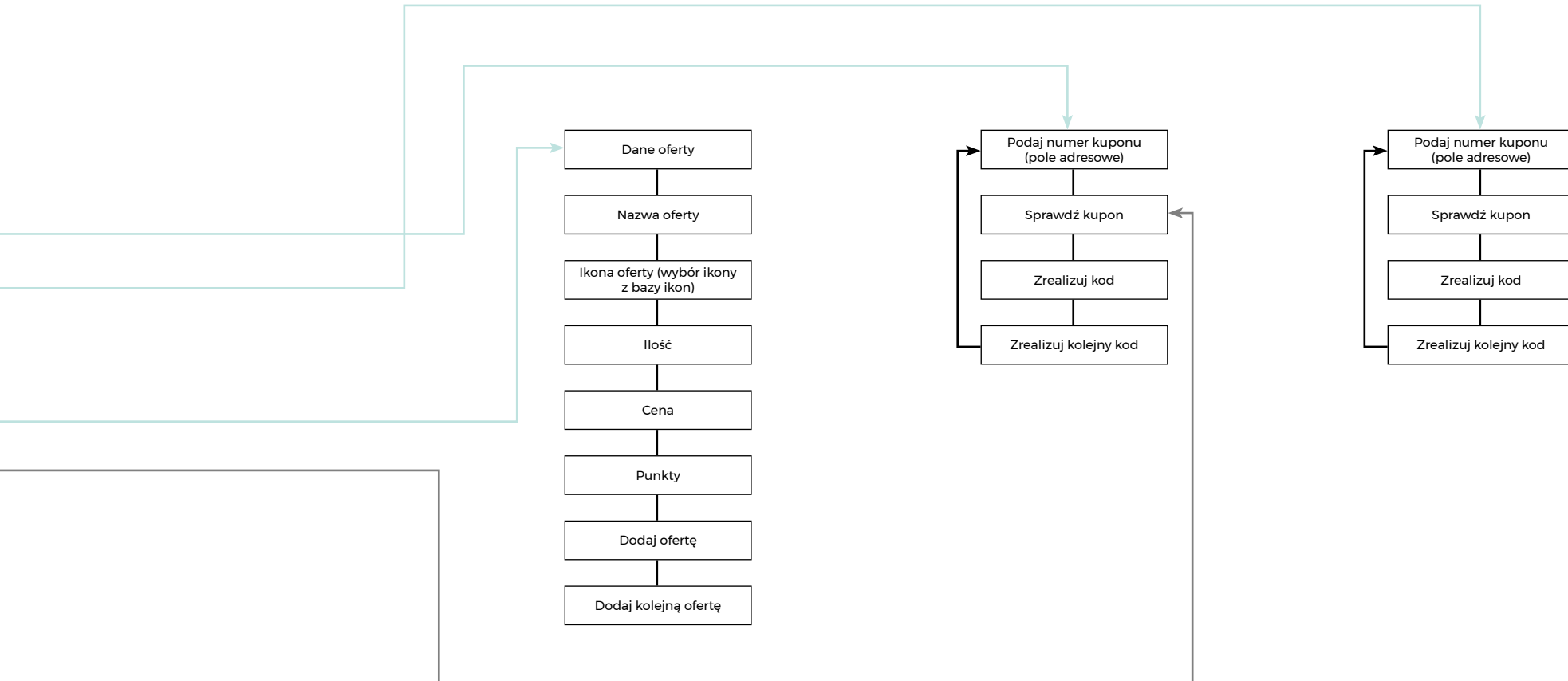


# Prototypy aplikacji

## Architektura informacji – aplikacja komputerowa

Aplikacja miała odpowiadać za obsługę urządzenia przez klienta biznesowego. Pozwalała dodawać oferty do urządzenia, edytować je, realizować kupony, oraz zamieniać punkty lojalnościowe na zniżki w firmie właściciela. Miała również umożliwiać administrację: zarządzanie kadrą pracowniczą, wydruk oraz archiwizację statystyk sprzedaży.





# Wnioski

Proces projektowania funkcjonowania systemu wykazał, iż wdrożenie urządzenia do systemu jest zbędnym i niepotrzebnym elementem. Lepszym rozwiązaniem w wymianie informacji pomiędzy przedsiębiorcą a klientem okazał się przepływ informacji przez infrastrukturę sieciową firmy Lunicate.

Łączność z urządzeniem po stronie klienta biznesowego miała odbywać się za pomocą połączenia komputera z urządzeniem Lunicate kablem koncentrycznym RJ-45. Dystrybucja informacji z urządzenia zakładała wykorzystanie modułu Wi-Fi. Klient takiej restauracji musiał by być wówczas w stałym zasięgu sieci urządzenia, by móc widzieć aktualne oferty oraz swobodnie skorzystać z kuponów, zniżek itp. Biorąc po uwagę różne warunki użytkowania urządzenia i jego obsługę, wiele elementów było by podatne na awaryjny sposób działania urządzenia i powiązanych z nim aplikacji.

## Nowa koncepcja projektu

Zrezygnowano z urządzenia, wdrażając idee serwisu internetowego. Obsługa portalu będzie opierać się na działaniu dwóch aplikacji: aplikacja „Dla Ciebie” dla klienta indywidualnego oraz aplikacja „Dla Firm” przeznaczona dla właścicieli firm gastronomicznych.



# Aplikacja Lunicate



# **Design Thinking**

Nowe spojrzenie na projekt

# Czym jest Design Thinking?

Design Thinking to metodyka tworzenia innowacyjnych produktów oraz usług skupiając się na problemach i potrzebach użytkowników.

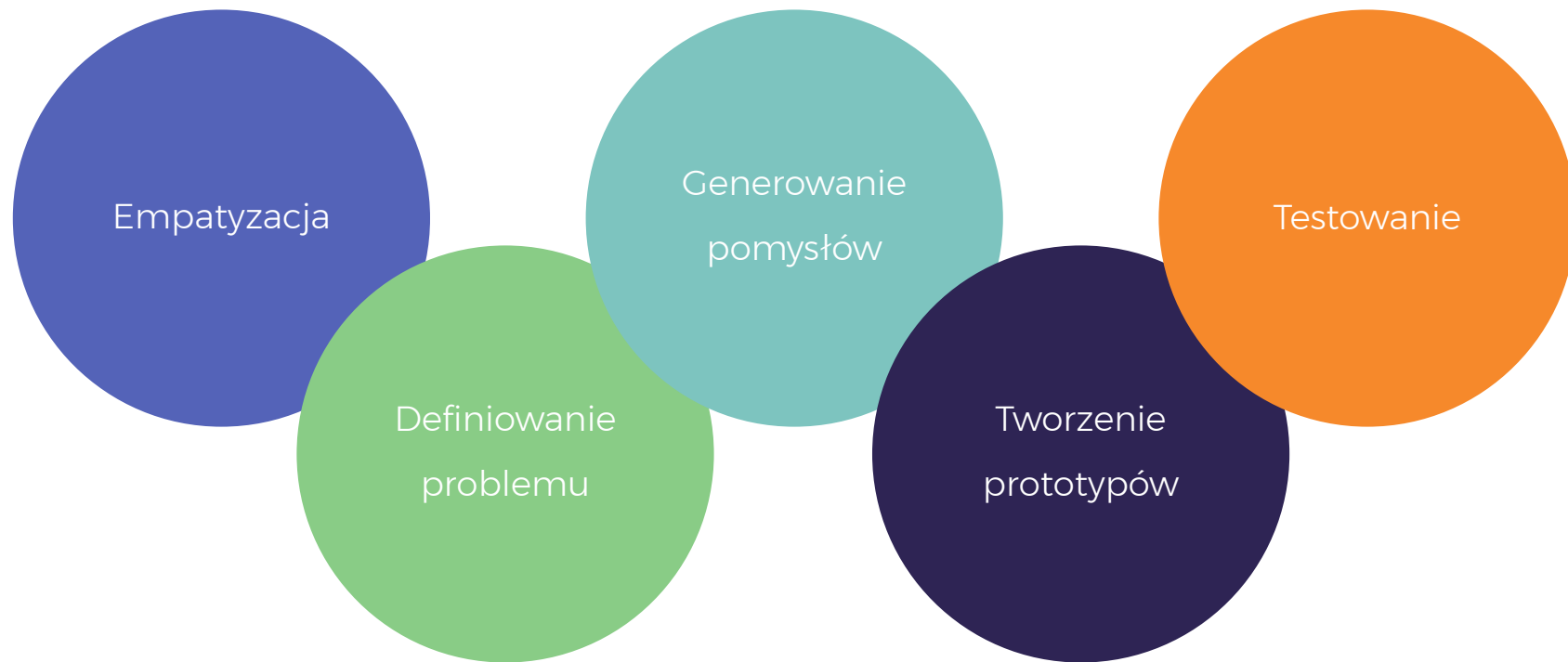
## Założenia Design Thinking:

- koncentracja na użytkowniku – zrozumienie jego potrzeb, tych uświadomionych i nieuświadomionych,
- wszechstronny zespół – spojrzenie na problem z wielu perspektyw,
- testowanie hipotez i eksperymentowanie – zbieranie feedbacku od użytkowników oraz budowanie prototypów.

## W efekcie powstają rozwiązania, które:

- spełniają potrzeby użytkowników,
- zostają wykonalne,
- zostają ekonomiczne.

## Etapy tworzenia Design Thinking



**Empatyzacja** – Empatia daje początek innowacji. Dlatego w Design Thinking ważne jest, aby zrozumieć potrzeby i problemy użytkownika. Istotne jest rozpoznanie intuicyjnych i ukrytych motywacji, które oddziałują na ludzkie zachowania i decyzje.

**Definiowanie problemu** – Na tym etapie dokonuje się analizy informacji pozyskanych podczas Empatii. Jest to kluczowe by dokładnie określić co jest właściwym problemem. Wymaga to przełamania przyzwyczajień i ram myślowych, które ograniczają pole widzenia.

**Generowanie pomysłów** – Polega na wypracowaniu jak największej ilości możliwych rozwiązań dla zdefiniowanego problemu. Wymaga to nie tylko doświadczenia, ale przede wszystkim kreowania nowych, nieszablonowych rozwiązań, aby móc stworzyć prototyp.

**Tworzenie prototypów** – Na tym etapie powstaje fizyczny prototyp. Jednak celem nie jest tworzenie skomplikowanych modeli o cechach zbliżonych do produktu końcowego. Najważniejsza jest wizualna prezentacja pomysłu użytkownikom i szybkie zebranie opinii.

**Testowanie** – Polega na testowaniu rozwiązania w środowisku użytkownika. Ważne jest, by określić parametry i założenia konieczne do spełnienia, tak aby definitywnie określić wynik przeprowadzonego testu.

# Empatyzacja

Na tym etapie kluczowym aspektem było poznać opinie potencjalnych użytkowników serwisu na temat nowej koncepcji projektu. Potrzeby i wymagania co do idei Lunicate zostały niezmiennie. Jedyną i najważniejszą zmianą to rezygnacja z urządzenia i wdrożenie dwóch aplikacji do obsługi serwisu.

Grupa odbiorców w przedziale wiekowym od 18-25 wypowiadała się o projekcie jako okazji, do szukania taniego pożywienia na mieście. Byli to najczęściej studenci. Osoby w wieku od 26-35 lat doceniali idee ofert „ECO” – czyli posiłków o atrakcyjnej cenie, lecz w jakimś stopniu niezgodnych z podstawową ofertą danego przedsiębiorstwa gastronomicznego (posiłek ze zwrotu, niepełny składnikowo, przygotowany i niesprzedany, lecz wciąż świeży itp.) opinia ta miała też wymiar ekonomiczny, gdyż często osoby te prowadziły restauracje świadczące usługi gastronomiczne. Idea niemarnowania jedzenia przez dystrybucję takich posiłków dzięki aplikacji została bardzo dobrze odebrana. Obecnie nie ma drugiego takiego rozwiązania na rynku aplikacji mobilnych, które spełniało by podobne założenia.

# Definiowanie problemu

Głównym problemem a zarazem wyzwaniem w projekcie był element łączący klienta indywidualnego oraz klienta biznesowego. Gdy trwały prace nad urządzeniem i jego zastosowaniem w projekcie, pojawiły się pytania, po co i dlaczego.

Proces projektowy wykazał, że najlepszym rozwiązaniem będzie porzucić idee urządzenia przez aspekty ekonomiczne (bardzo drogie wykonanie komponentów urządzenia, co w efekcie spowodowało by narzucenie bardzo wysokiej ceny, nieatrakcyjnej dla przyszłych nabywców) oraz techniczne (awaryjność urządzenia, trudności w jego użytkowaniu m.in. przez wymóg bycia w jego stałym zasięgu, skomplikowany system kuponów i przypisanych do niego zniżek, słaba emisja sygnału Wi-Fi, przez co jedynie klienci przebywający na miejscu lub w bardzo bliskim pobliżu urządzenia mogli skorzystać z oferty w danym przedsiębiorstwie gastronomicznym).



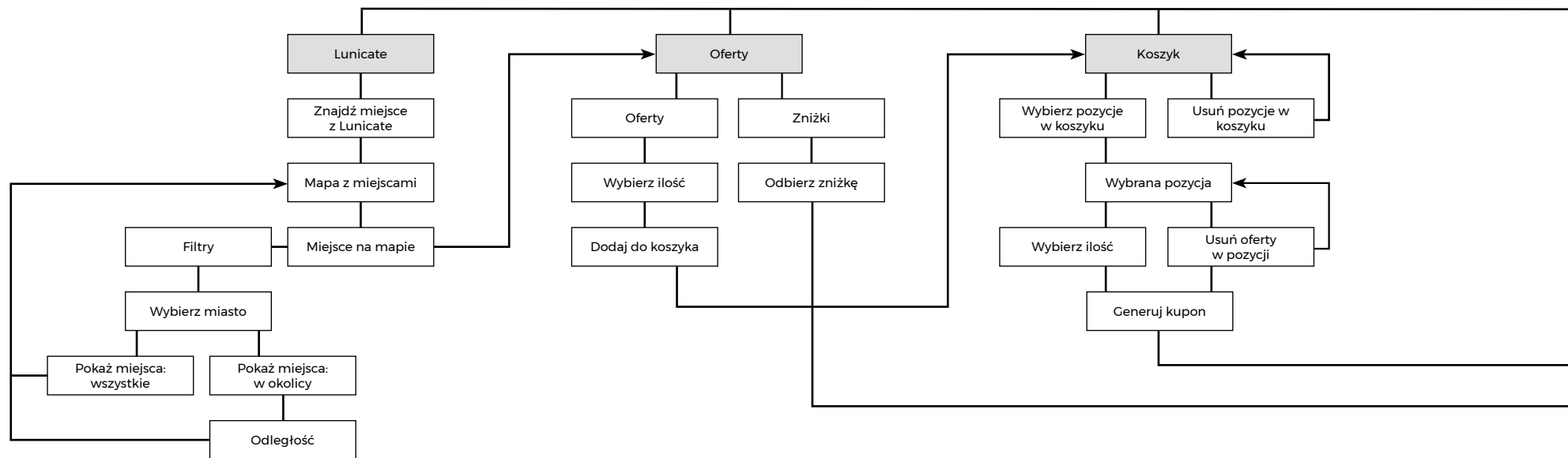
# Generowanie pomysłów

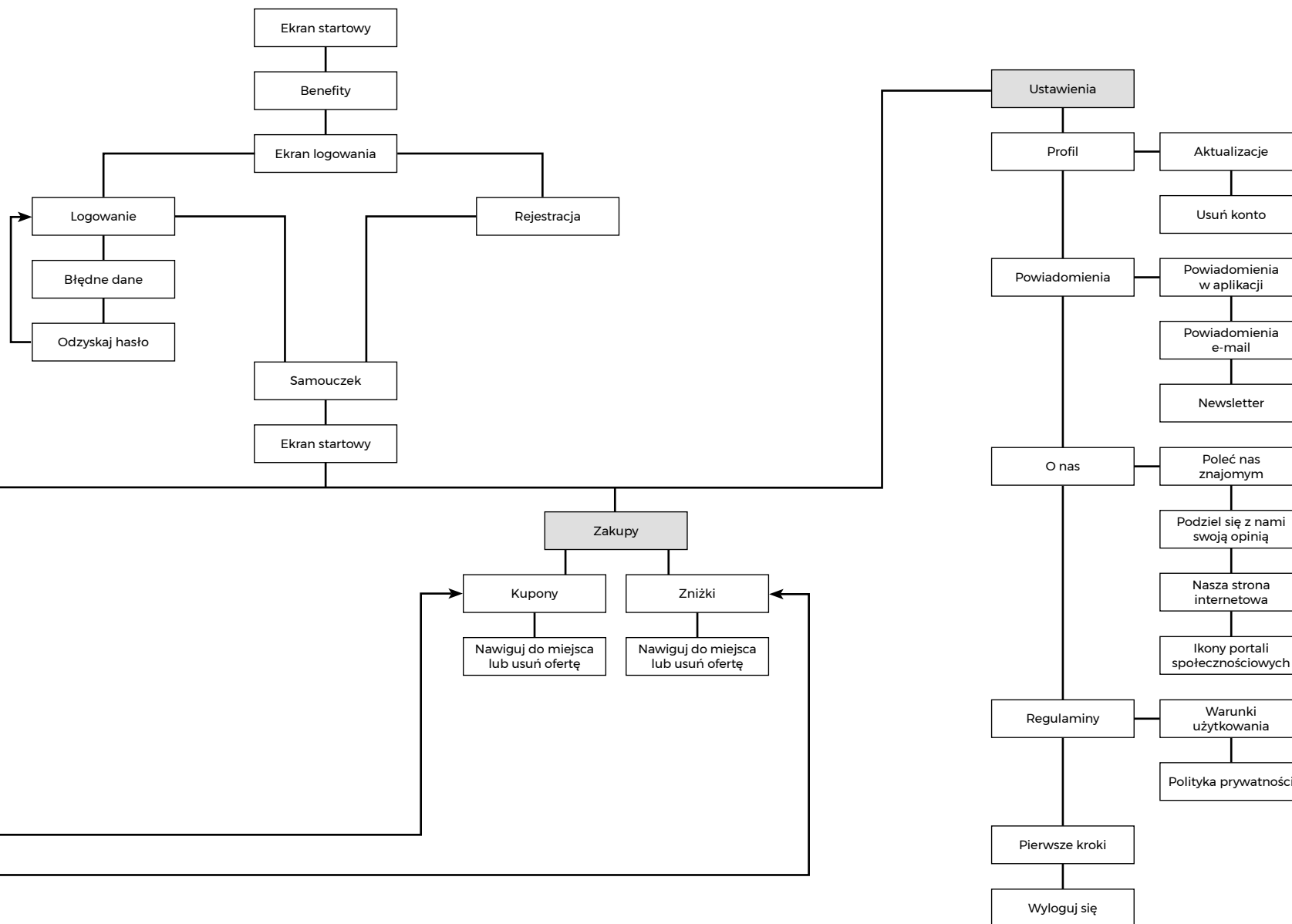
Nowe pomysły i funkcjonalności wykorzystane przy nowej koncepcji projektu to:

- wprowadzenie serwisu dając użytkownikowi globalny wgląd do wszystkich ofert, w tym w swojej okolicy dzięki aplikacji mobilnej,
- aplikacja Lunicate „Dla Ciebie” dla klienta indywidualnego i „Dla Firm” dla klienta biznesowego,
- mapa z przedsiębiorstwami gastronomicznymi z możliwością podglądu ofert i zniżek,
- wszystkie oferty i zniżki z ograniczonym czasem na realizację,
- nowy system przydzielania punktów za zakupione oferty,
- sekcja „Zakupy” w których przechowywane są oferty ograniczone czasowo,
- nawigacja do miejsca, w którym zrealizowano zakupy.

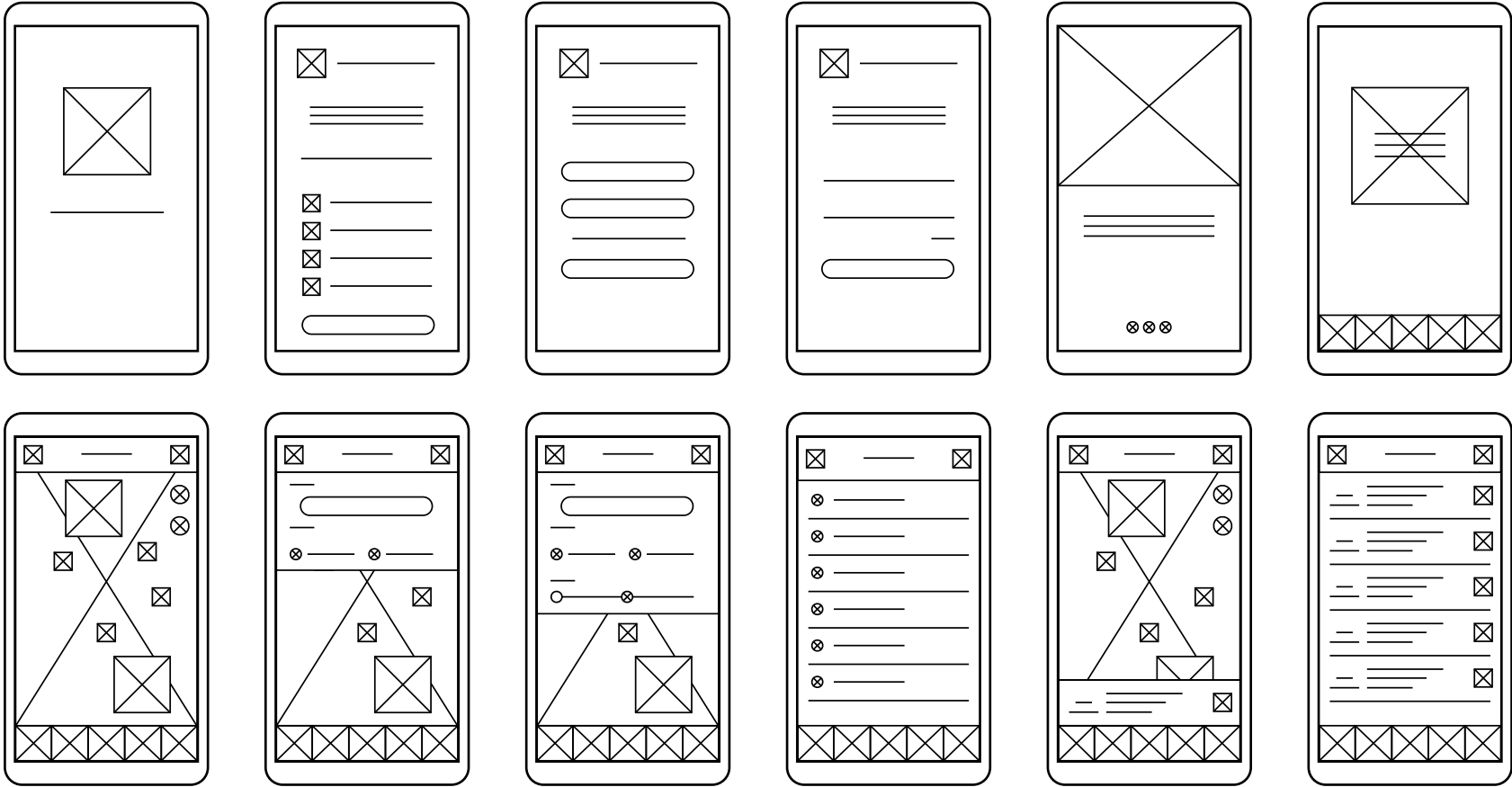
# Tworzenie prototypów

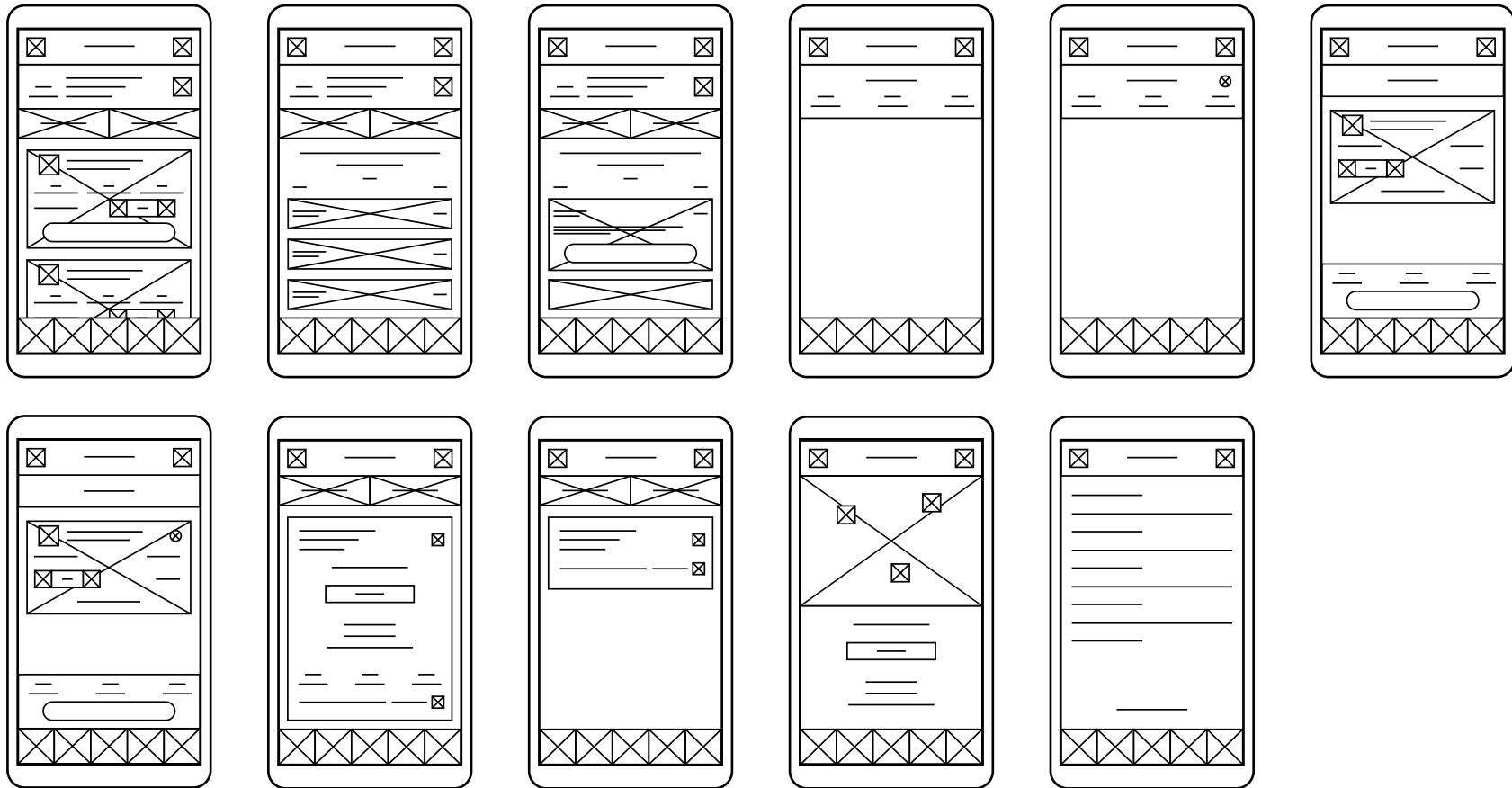
## Architektura informacji





# Wireframe





# **Style guide aplikacji Lunicate „Dla Ciebie”**

Font

# Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

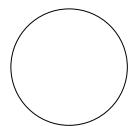
33px **H1 Lunicate**

16px **H2 Lunicate**

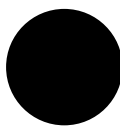
10px **H3 Lunicate**



## Kolorystyka



rgb 255 | 255 | 255



rgb 29 | 29 | 17



rgb 45 | 24 | 65



rgb 46 | 36 | 84



rgb 84 | 99 | 184



rgb 219 | 50 | 54



rgb 137 | 204 | 134



rgb 112 | 112 | 112



rgb 125 | 196 | 191



rgb 190 | 226 | 223

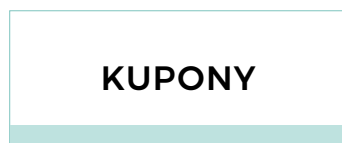


rgb 220 | 239 | 245



rgb 237 | 237 | 237

## Elementy interaktywne



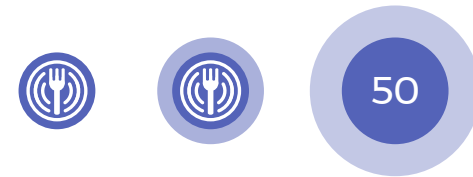
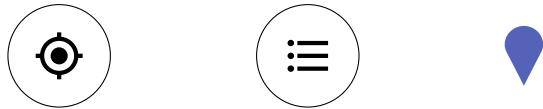
ROZWIŃ OFERTY ▾

ZWIŃ OFERTY ▲

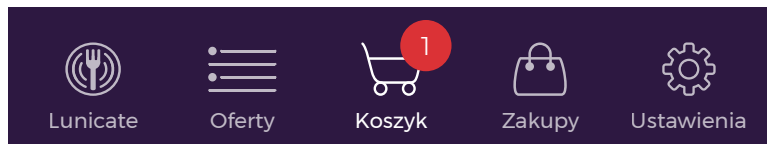
ROZWIŃ ZNIŻKI ▾

ZWIŃ ZNIŻKI ▲

# UI Kit

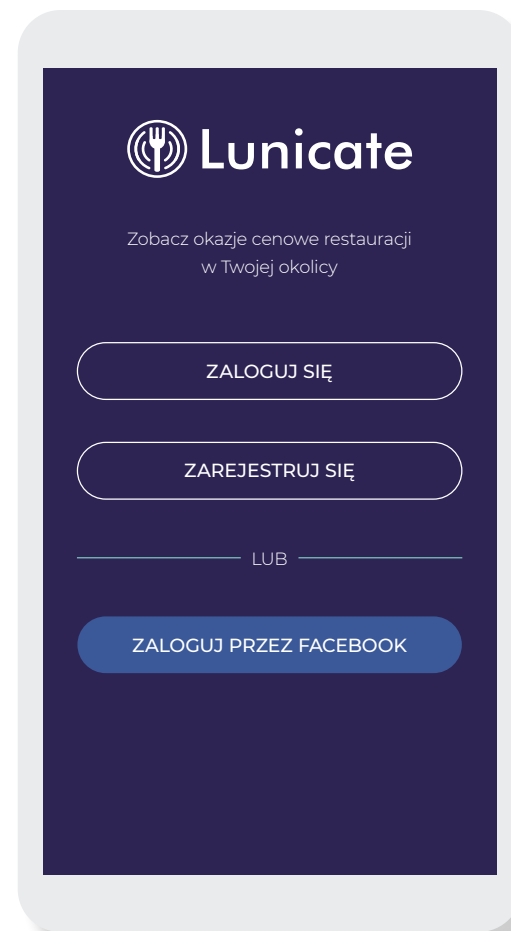
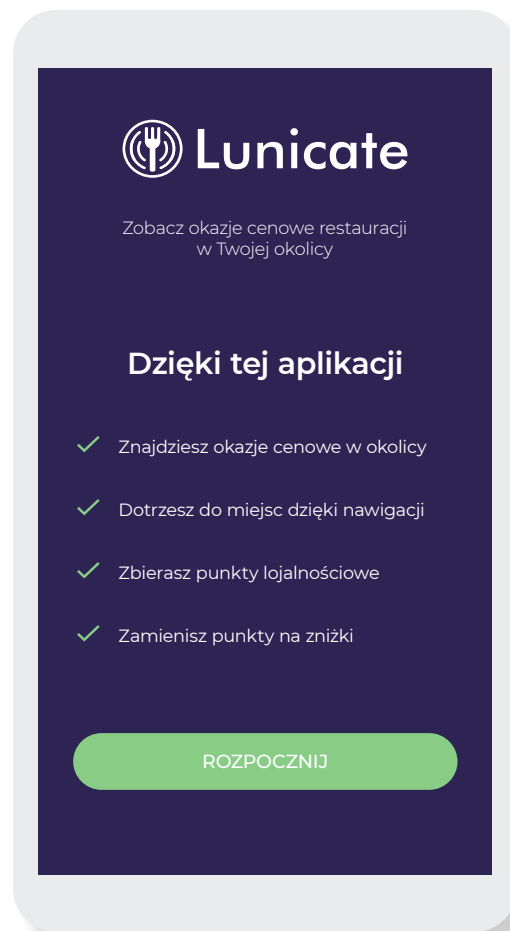


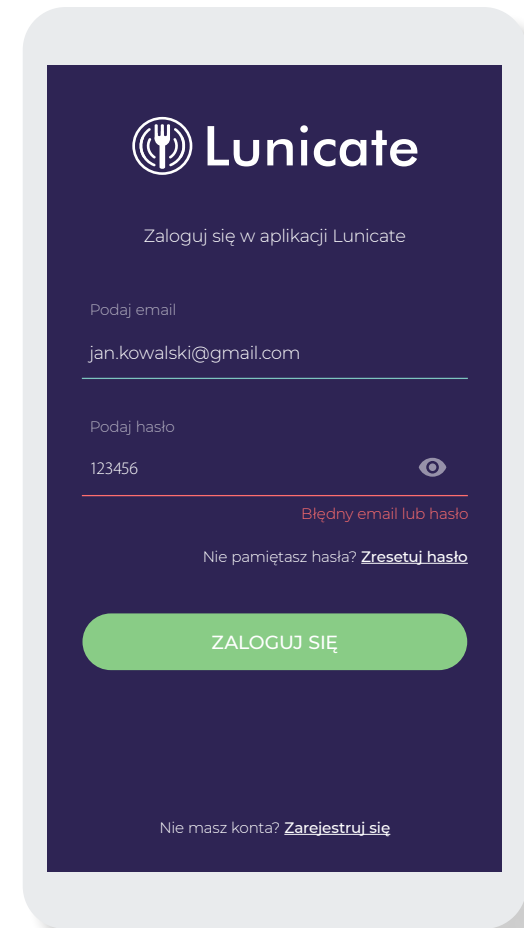
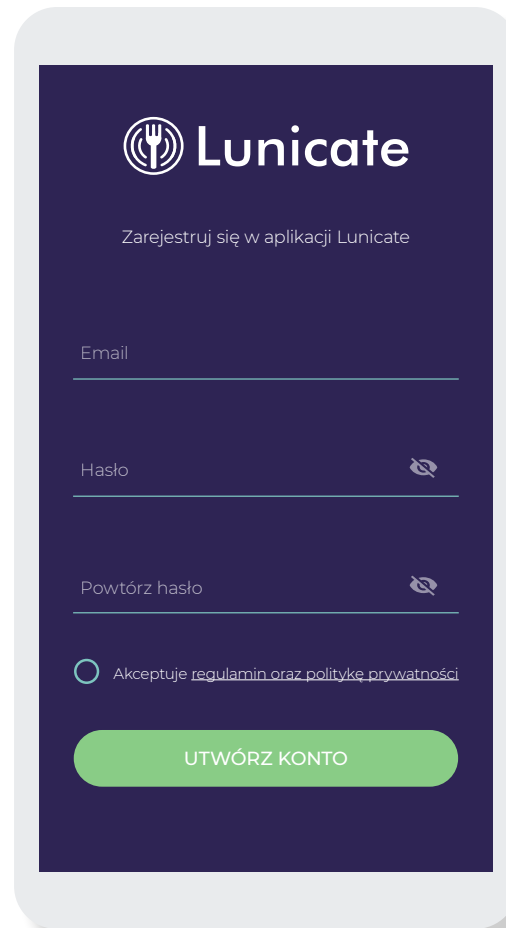
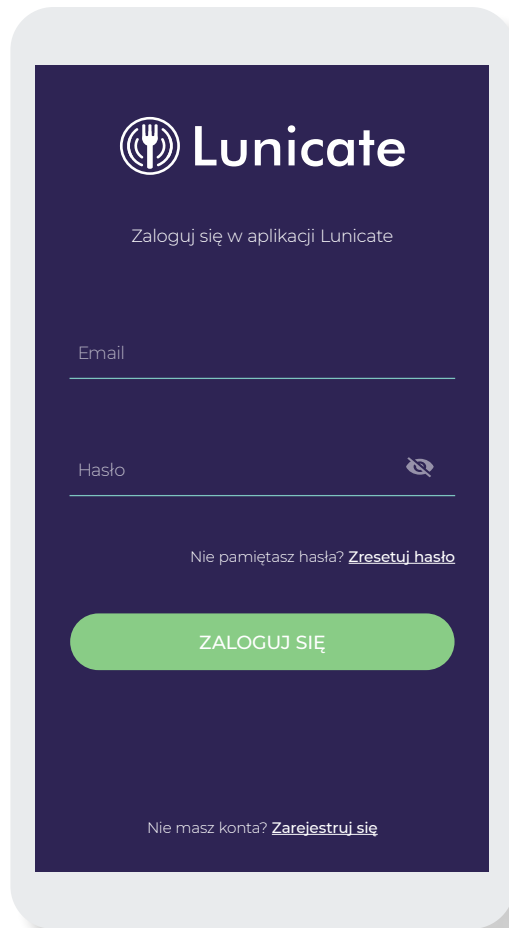
## Pasek menu i navigation bar



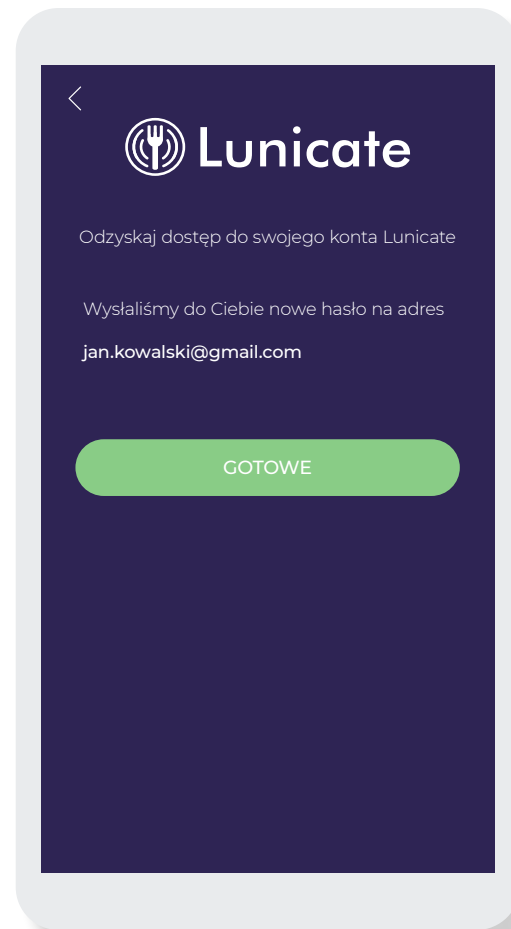
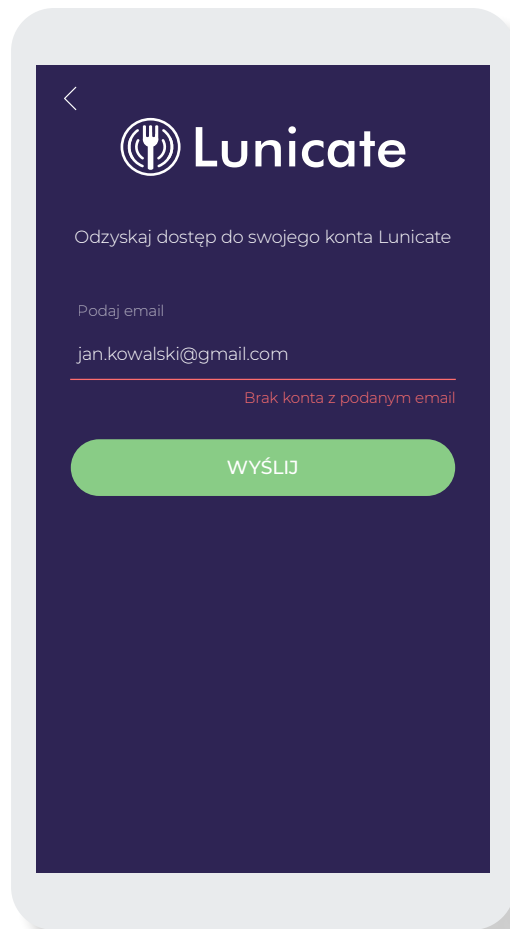
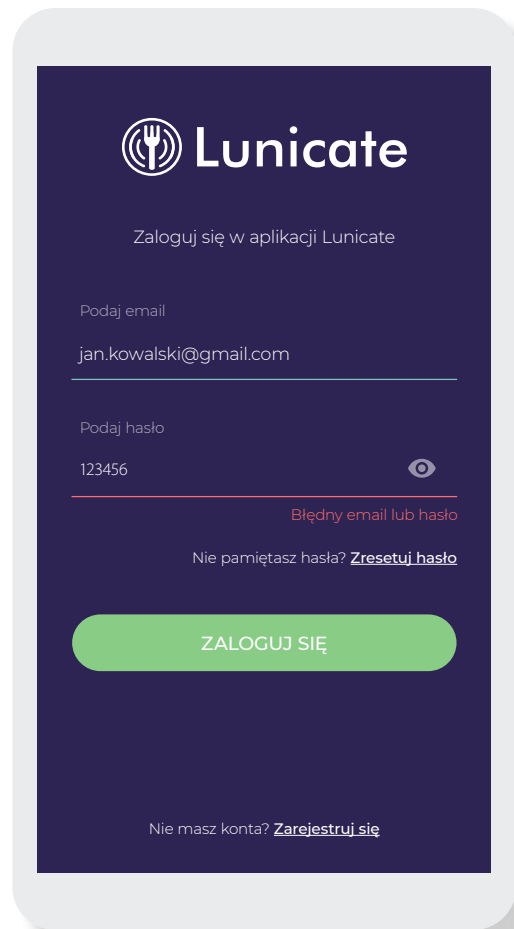
# **Aplikacja mobilna Lunicate „Dla Ciebie”**

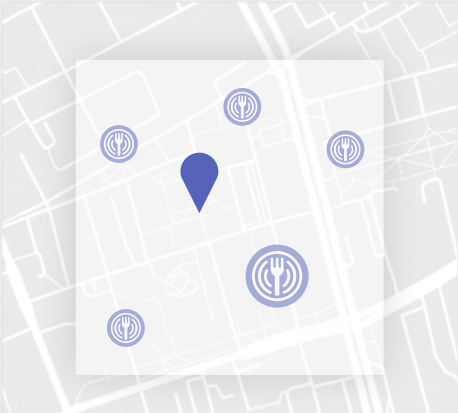
Ostatnim już etapem w projektowaniu jest stworzenie graficznej wizualizacji aplikacji. Graficzny prototyp odnosi się do aplikacji końcowej, która w przyszłości zostanie zaprogramowana i udostępniona dla użytkowników smartfonów. Aplikacja Lunicate „Dla Ciebie” to aplikacja dla klienta indywidualnego. Służy do szukania przedsiębiorstw gastronomicznych w okolicy, przeglądania ich ofert oraz zniżek, dokonywania zakupów oraz ich realizacji w określonym czasie. Aplikacja została zaprojektowana dla rozdzielczości 360x640px.











**Włącz GPS**

Aby korzystać z pełni możliwości aplikacji Lunicate włącz GPS w swoim telefonie.

● ● ● ●



**Odkrywaj nowe miejsca**

Wybierz miejsce na mapie i przekonaj się, jak wiele restauracji oferuje atrakcyjne cenowo oferty w Twojej okolicy.

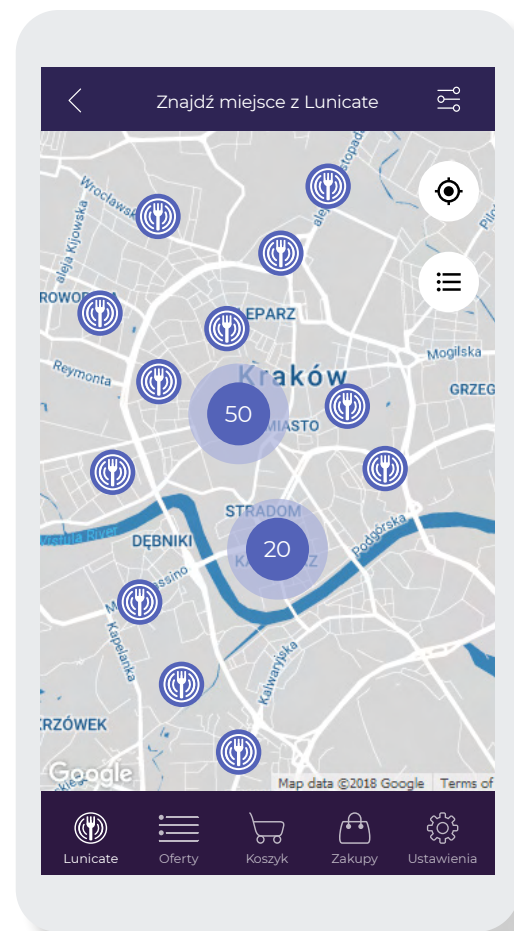
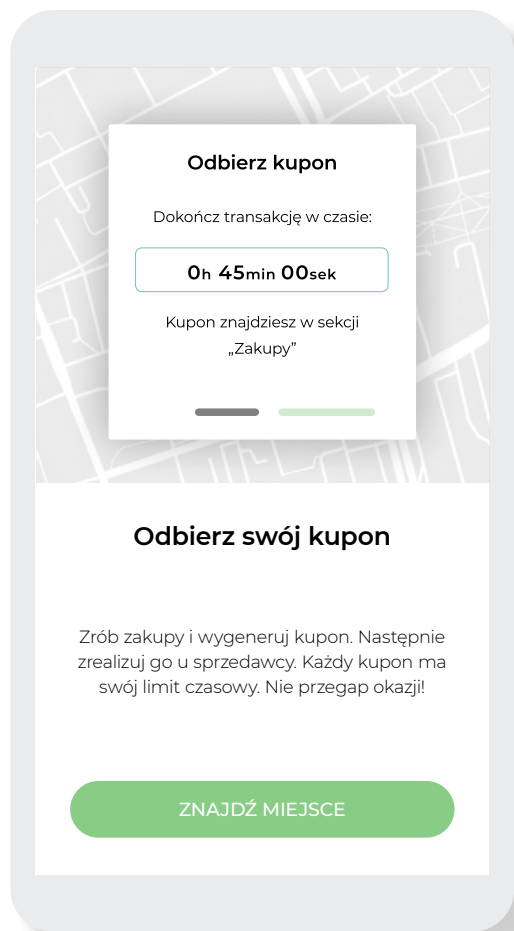
● ● ● ●

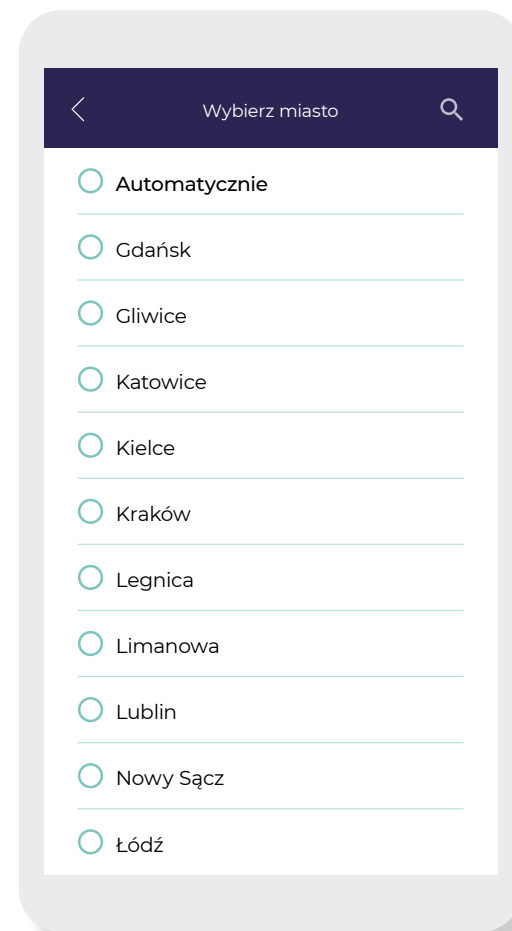
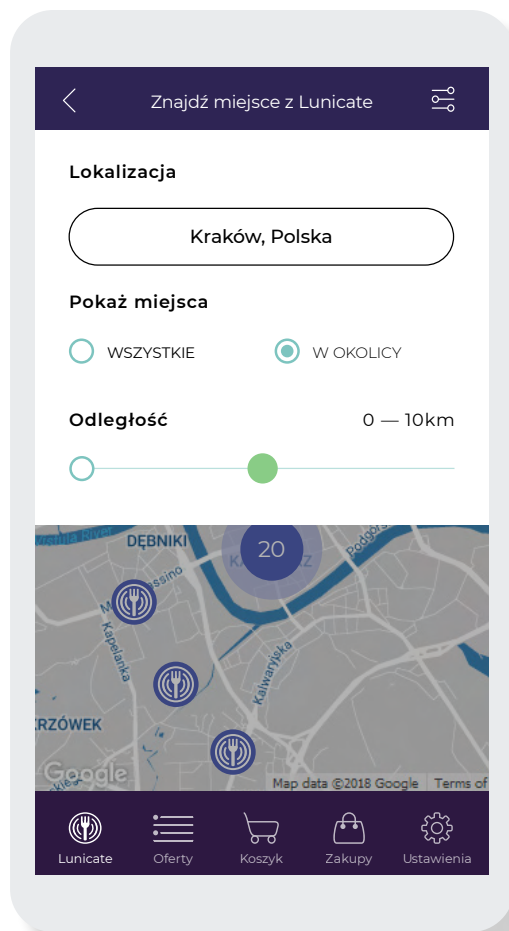
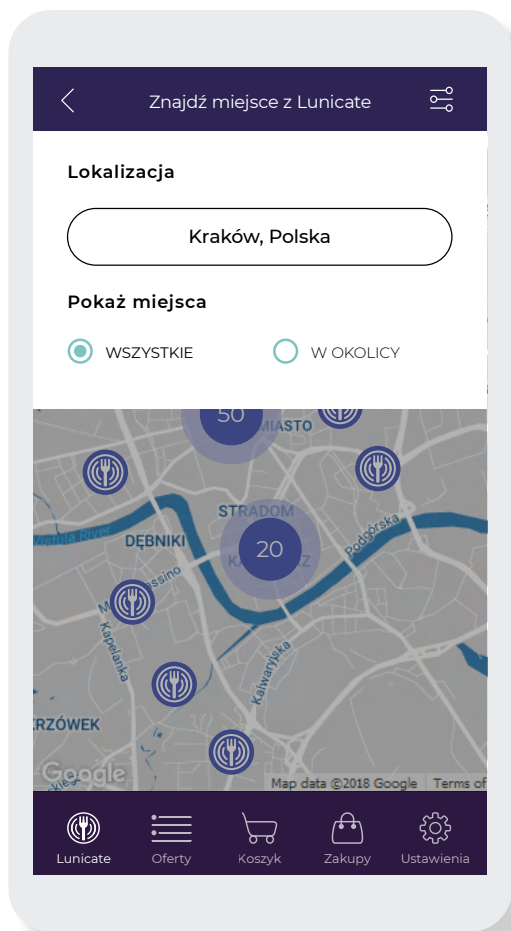


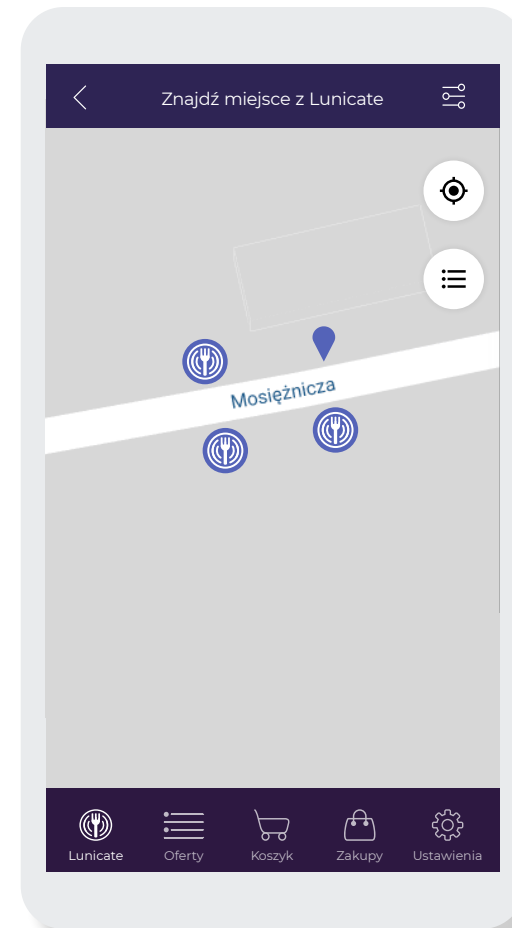
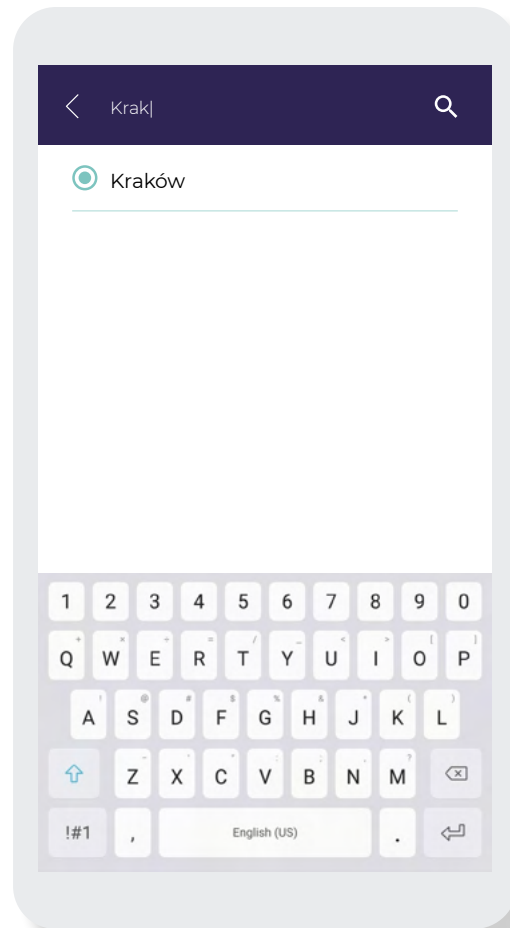
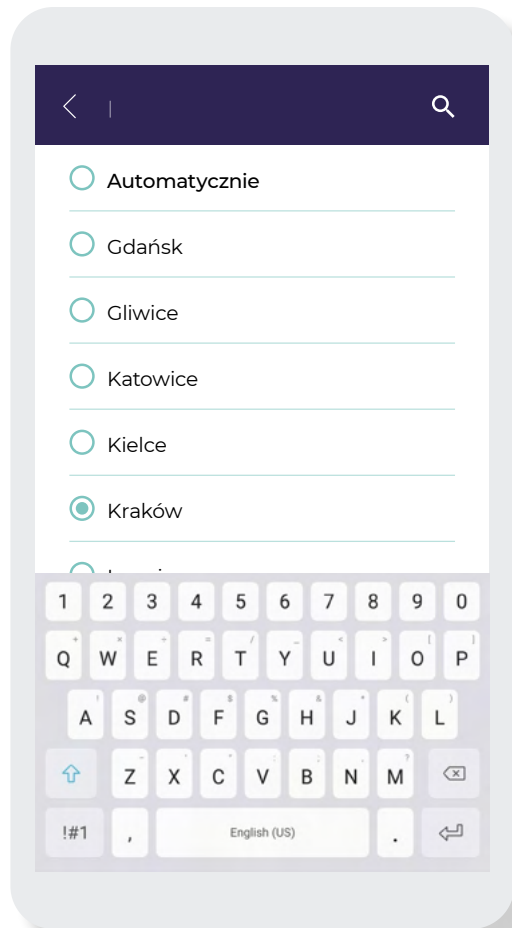
**Przeglądaj atrakcyjne oferty**

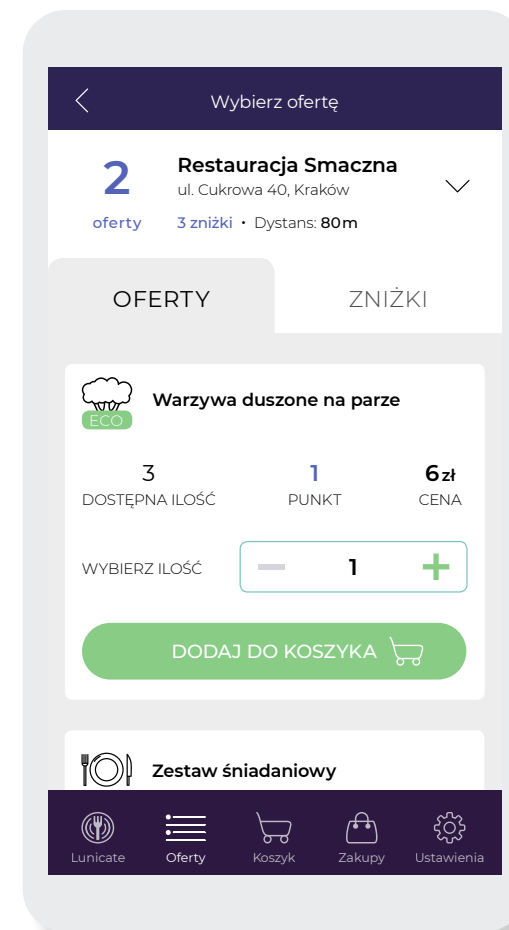
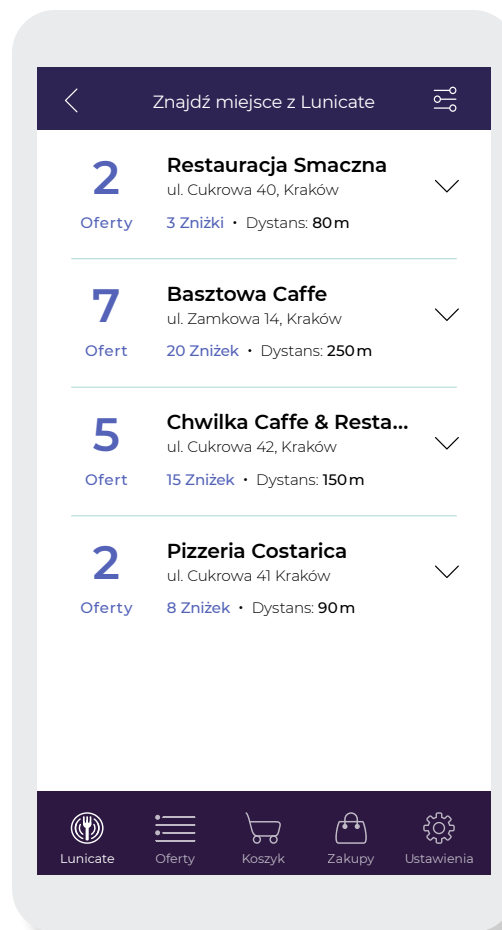
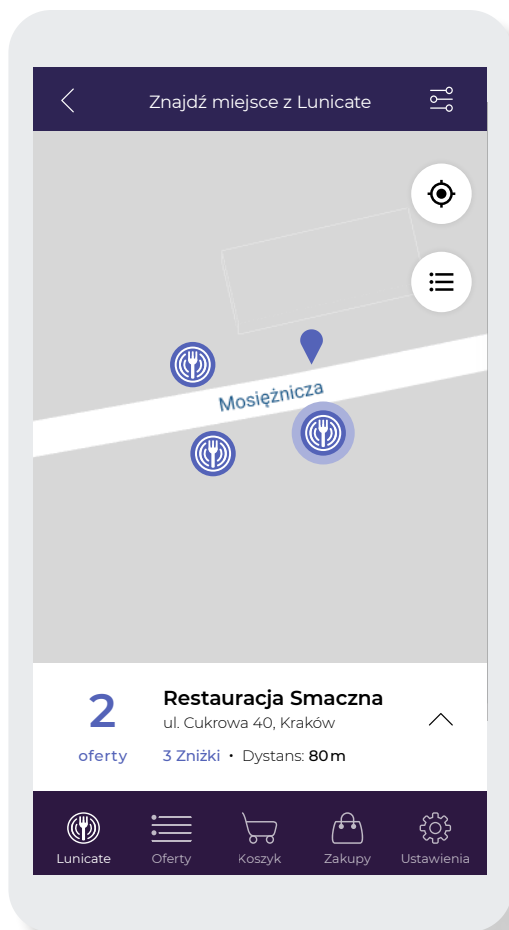
Przeglądaj oferty i dodaj je do koszyka a za każdą kupioną ofertę otrzymasz punkty które wymienisz na dodatkowe zniżki.

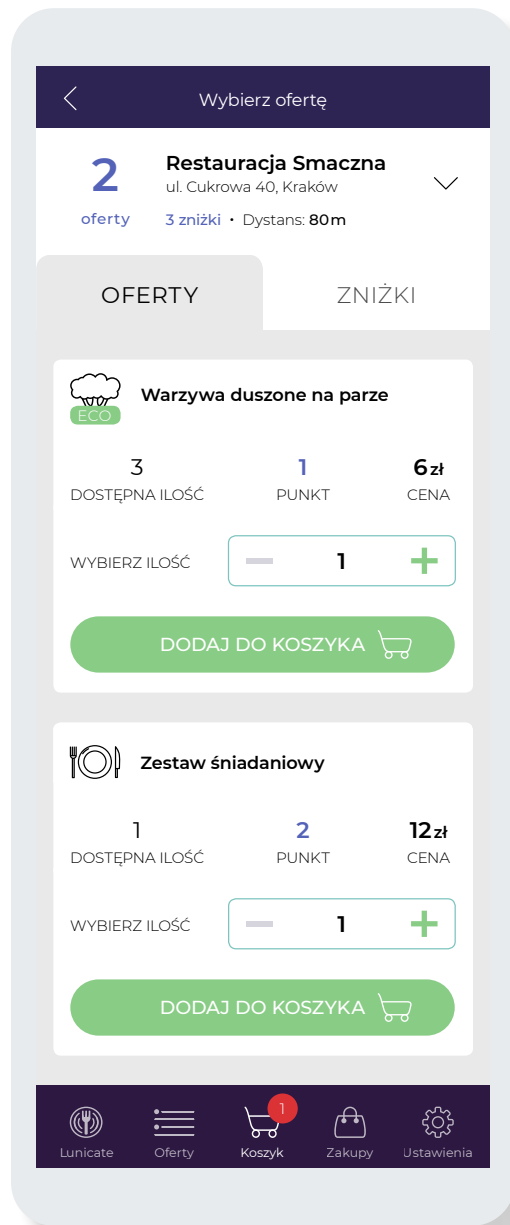
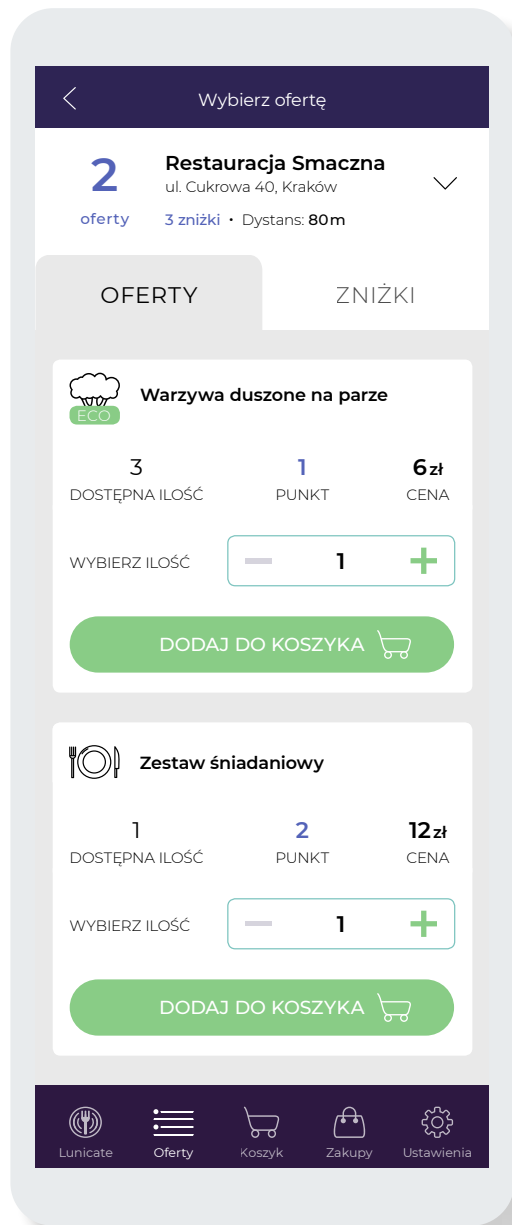
● ● ● ●

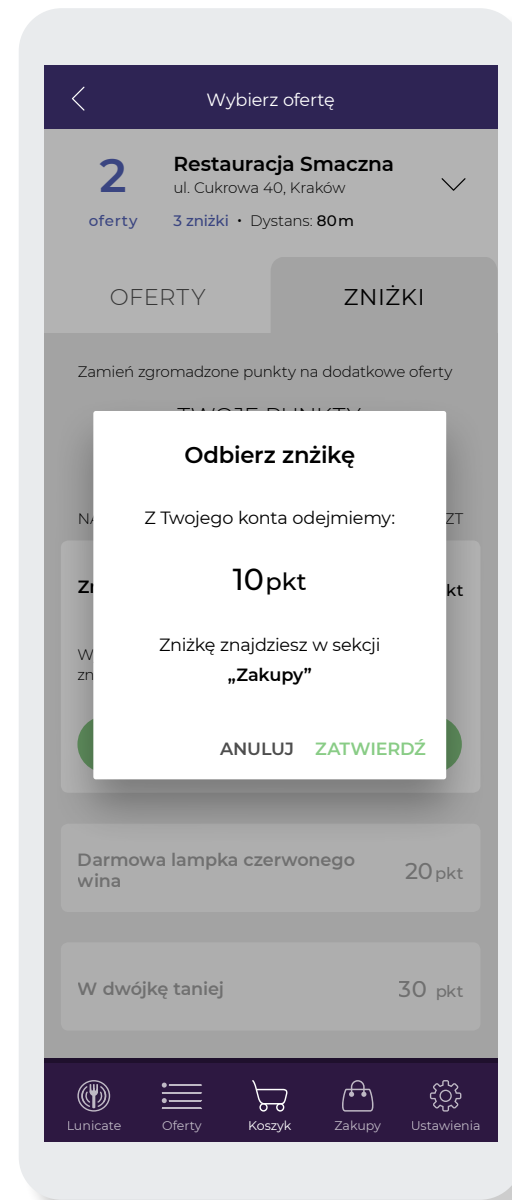




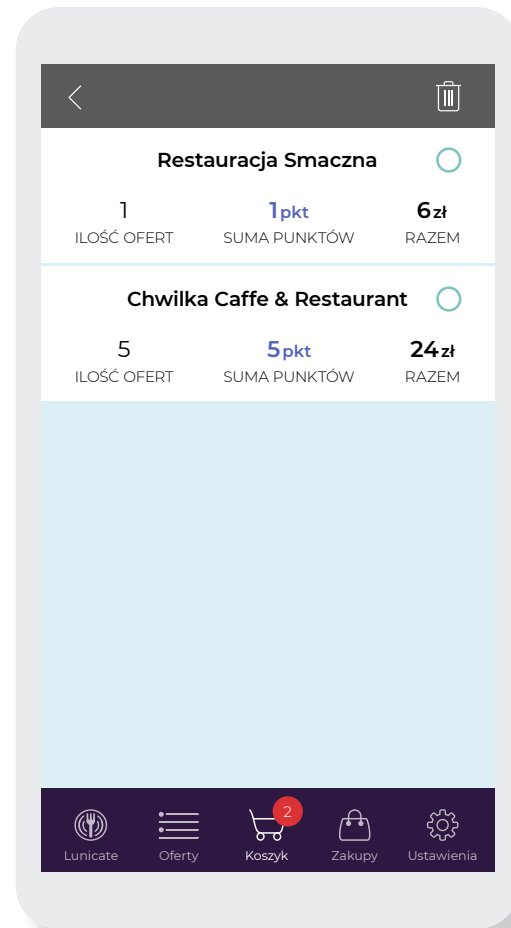
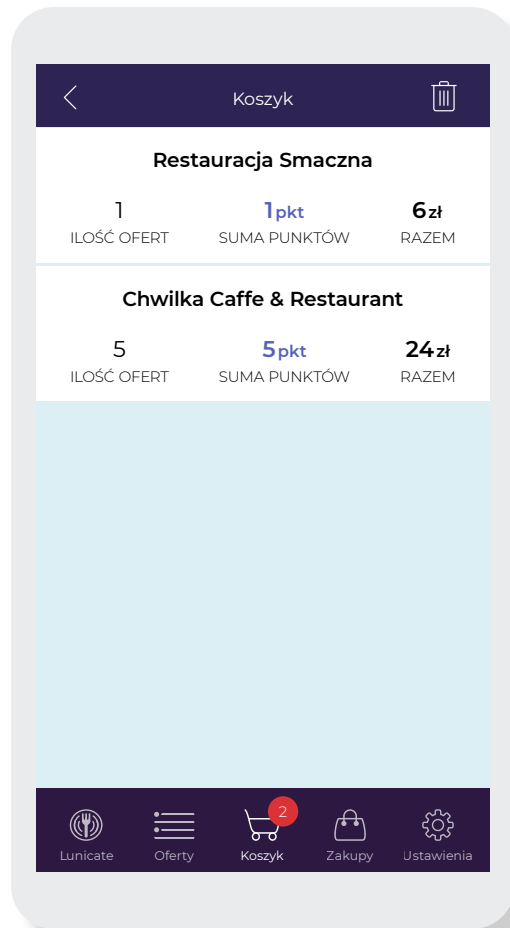
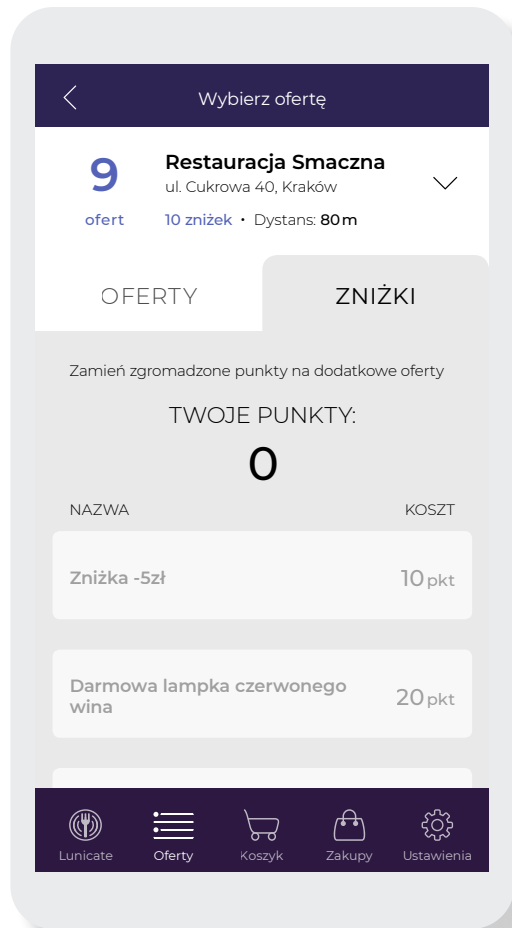


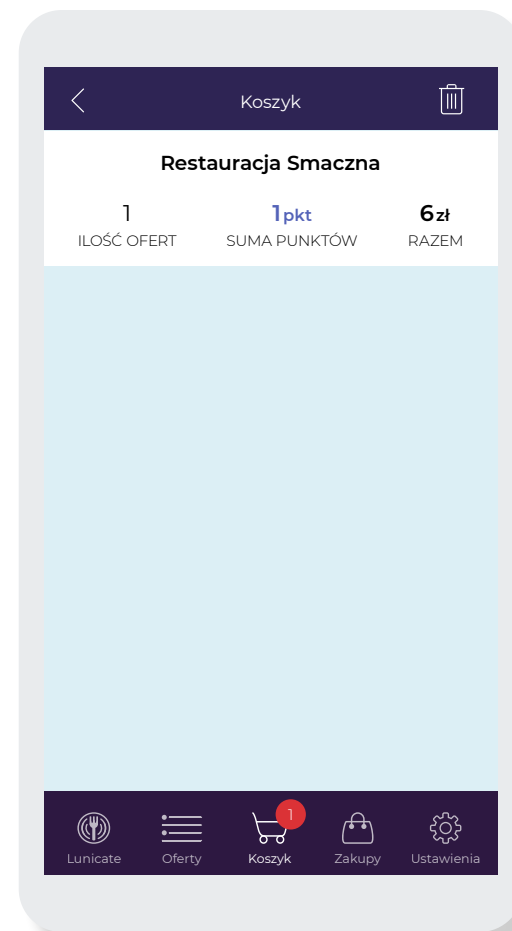
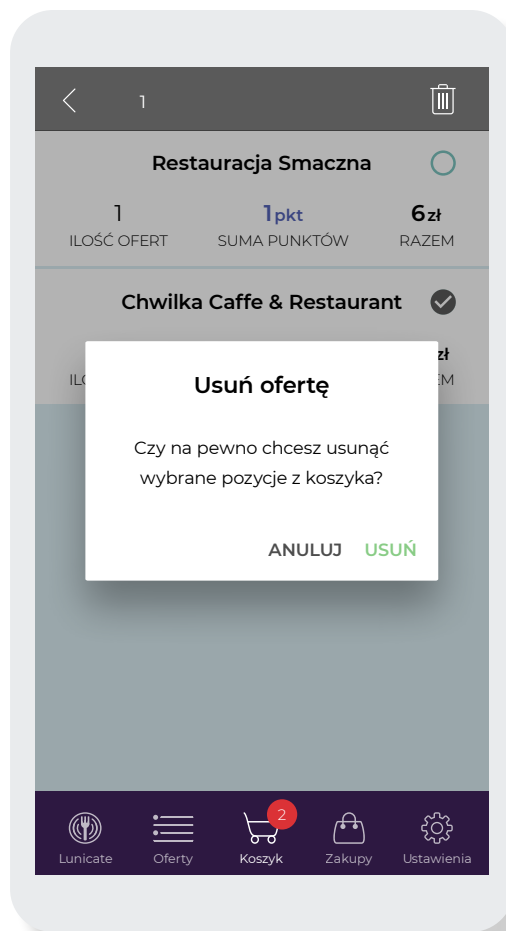
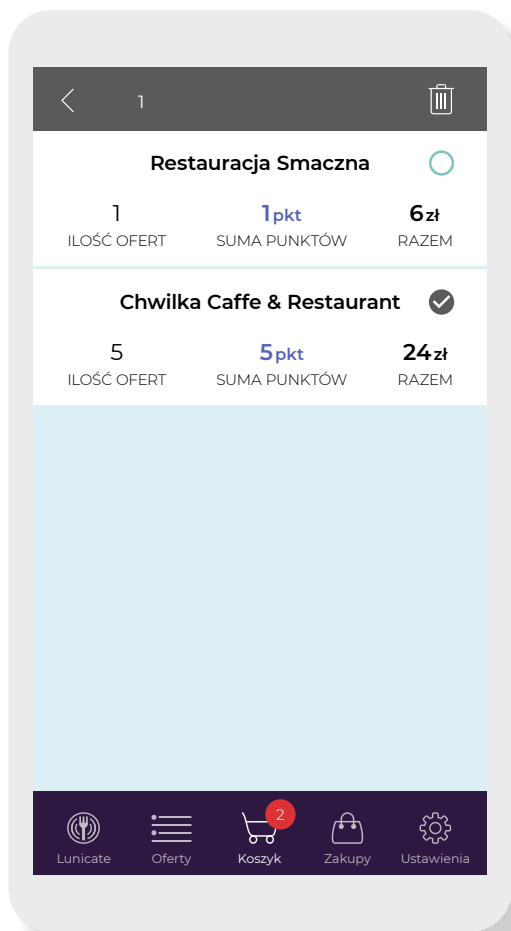


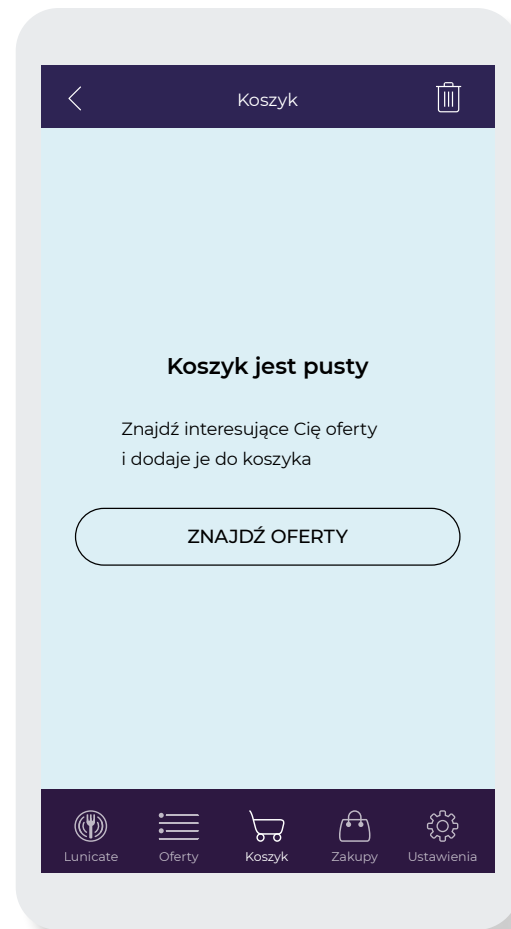
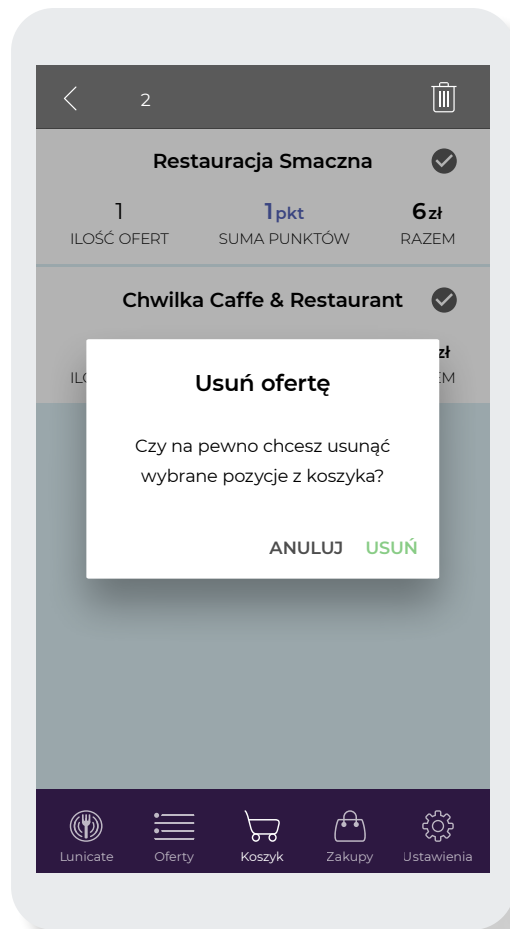
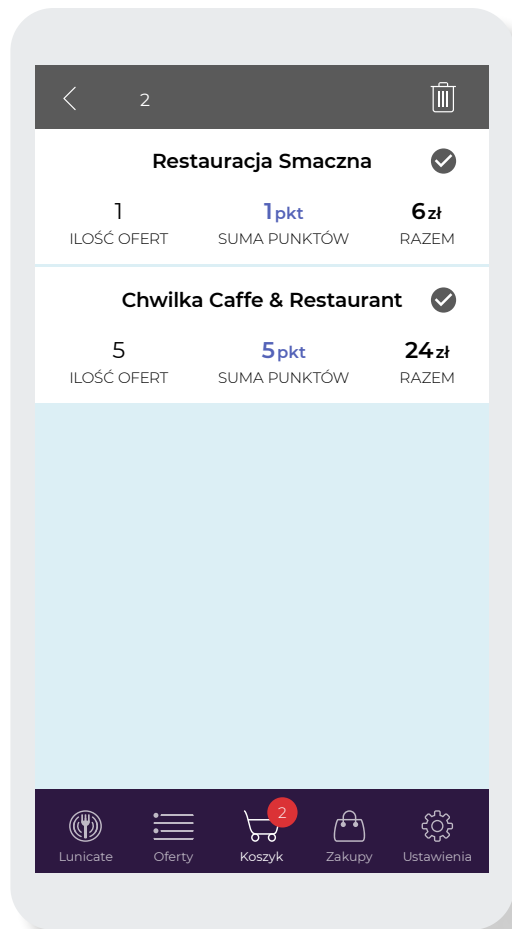


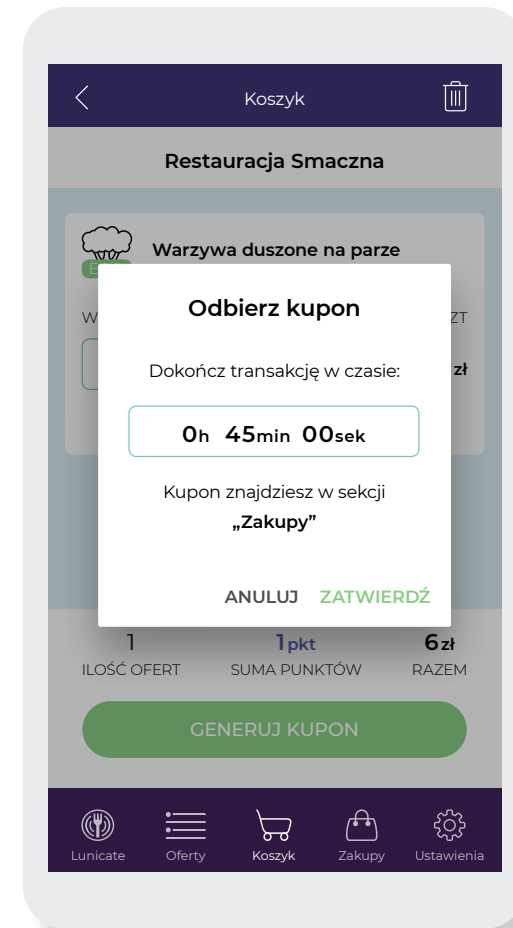
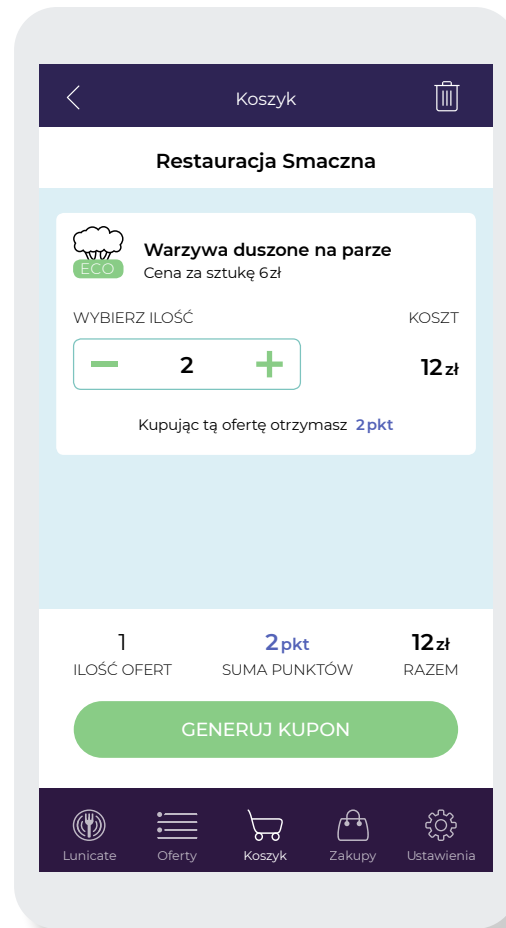
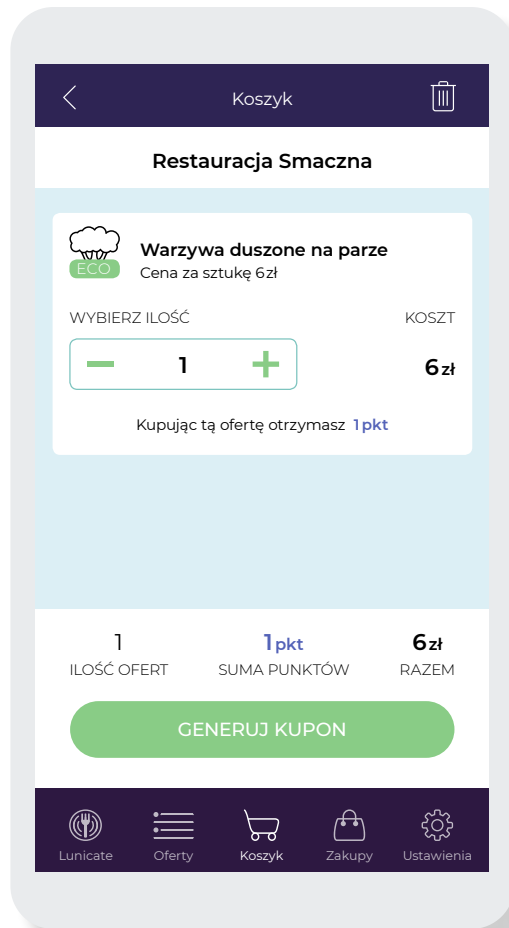


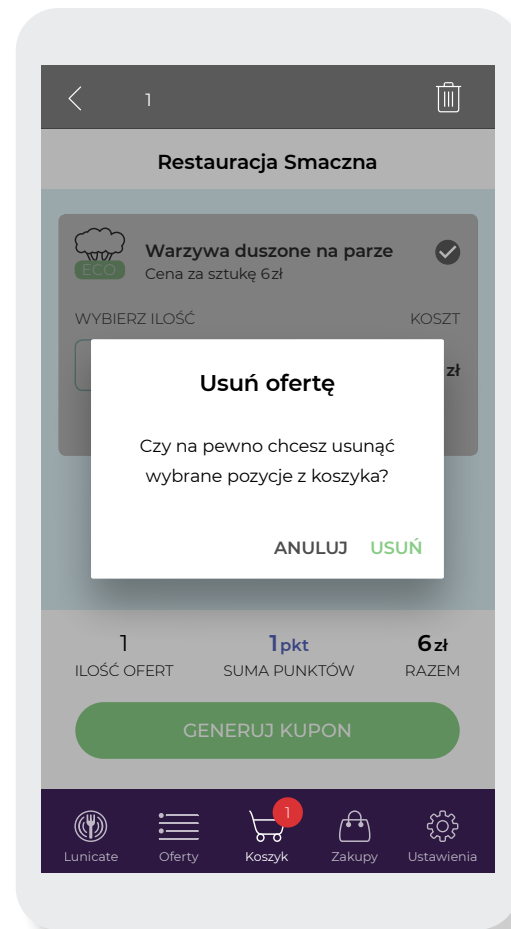
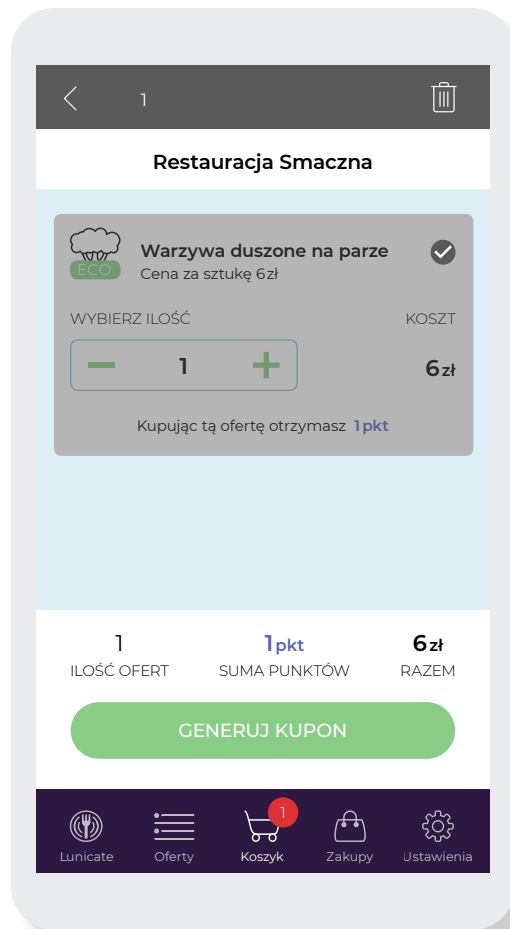
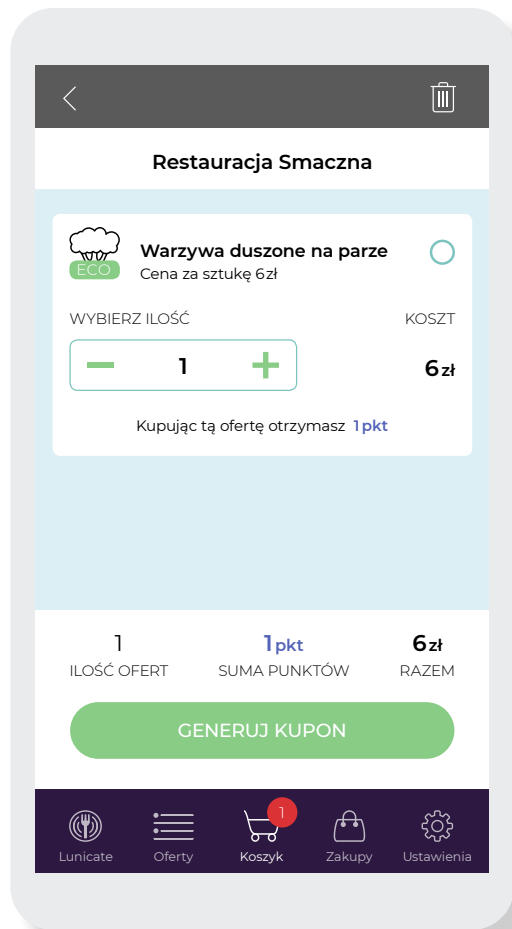


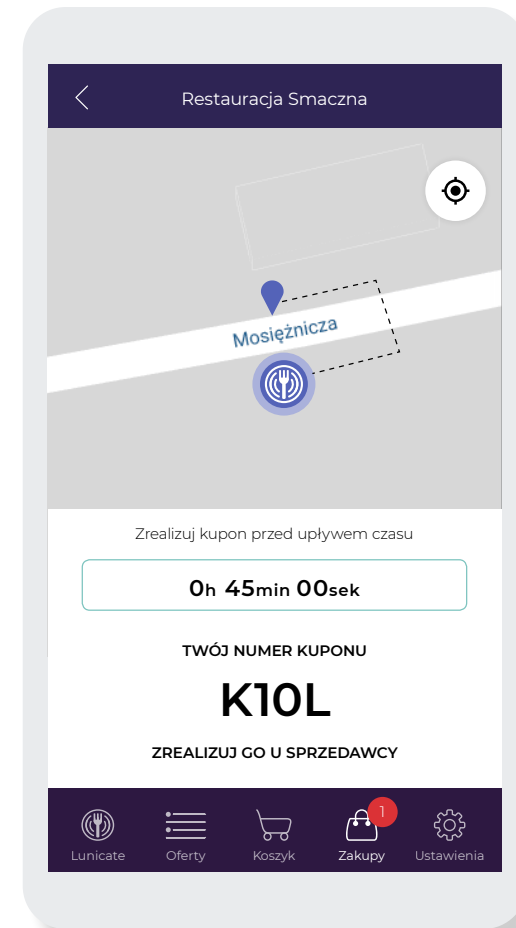
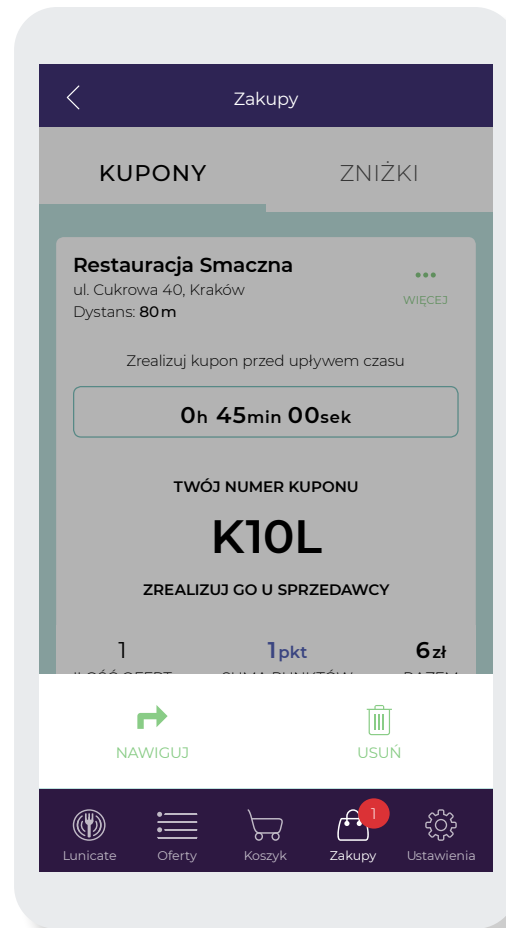


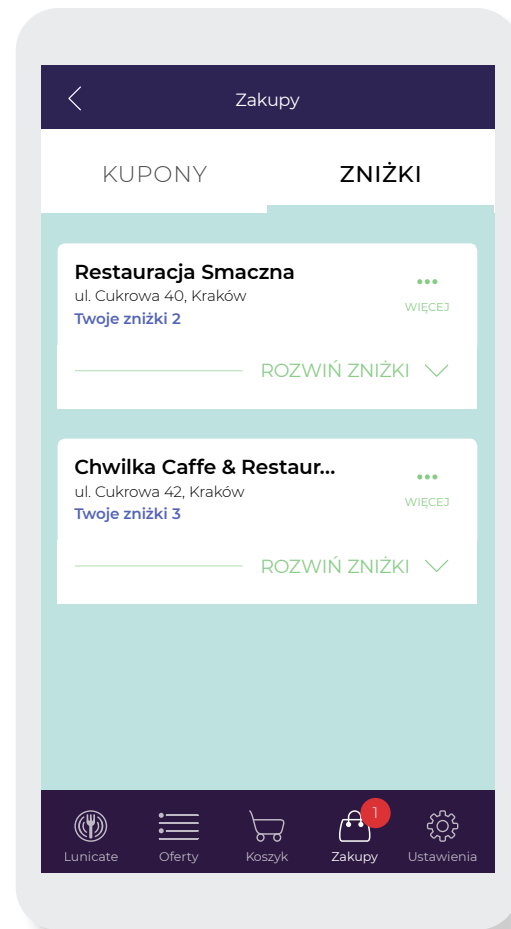


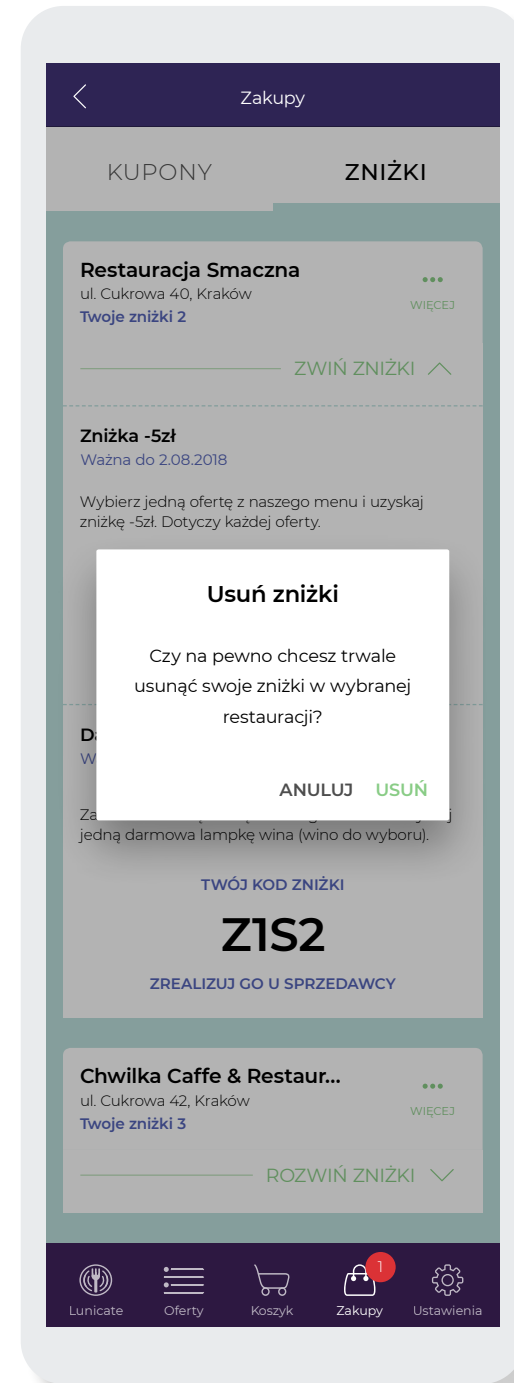
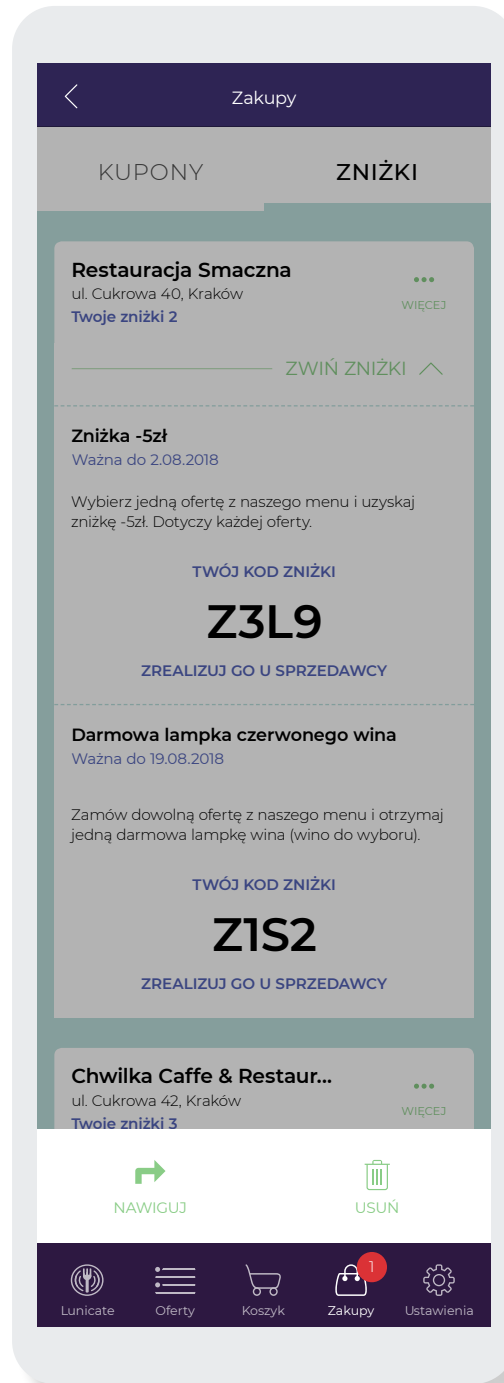




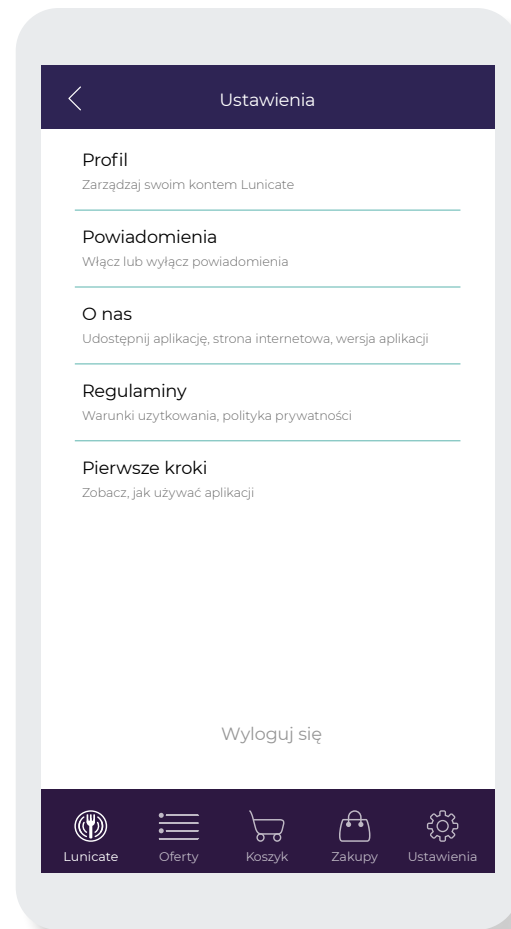
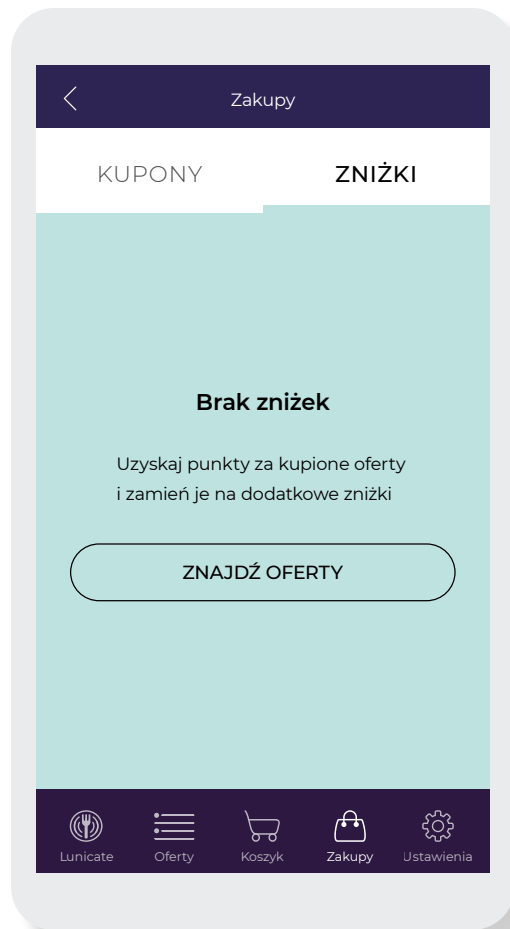
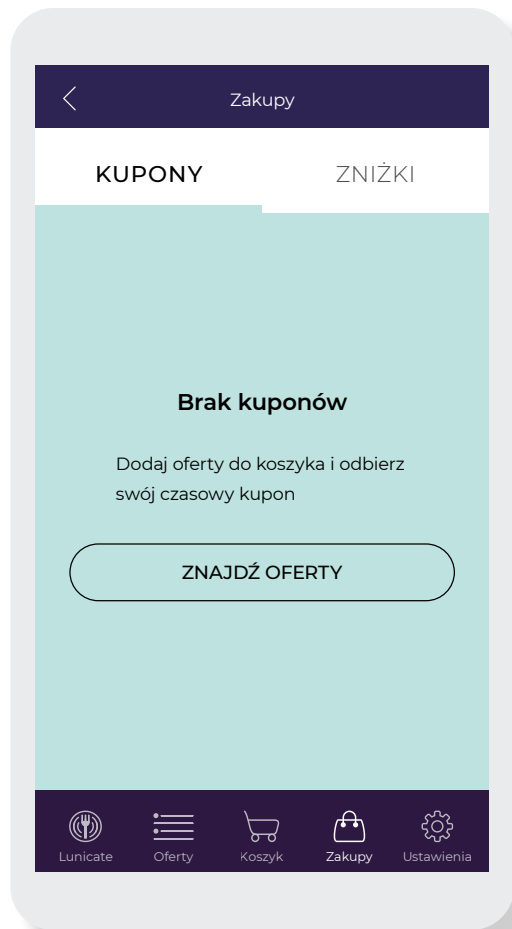


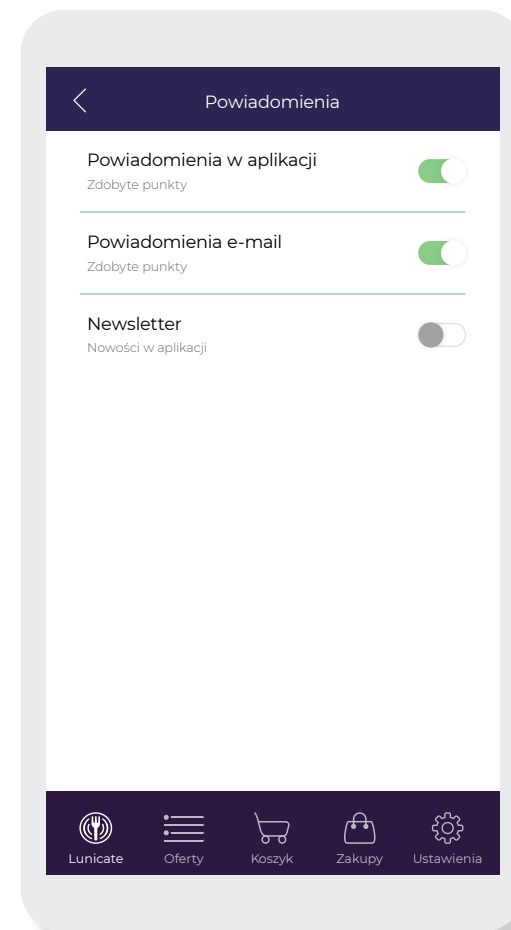
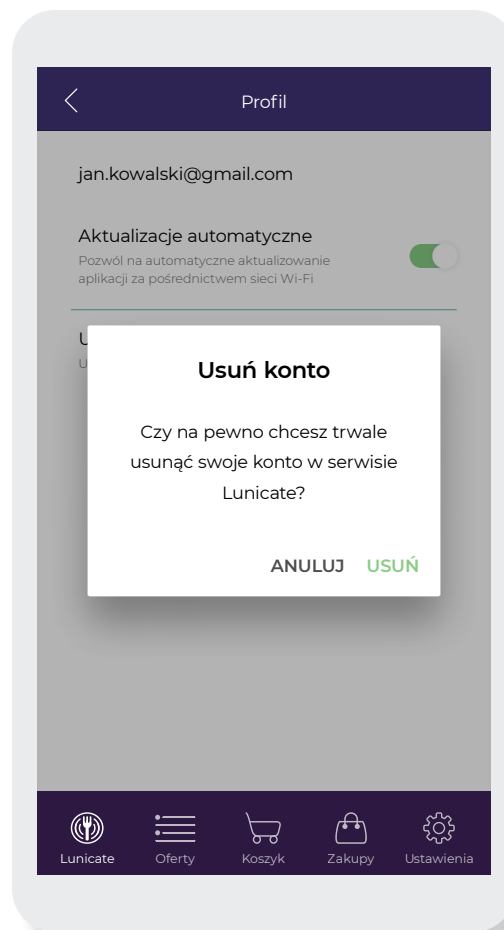
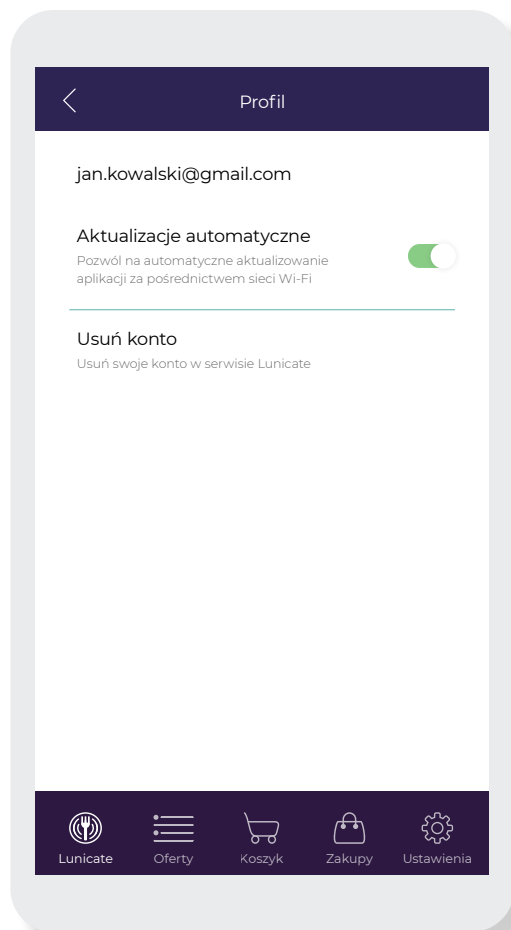


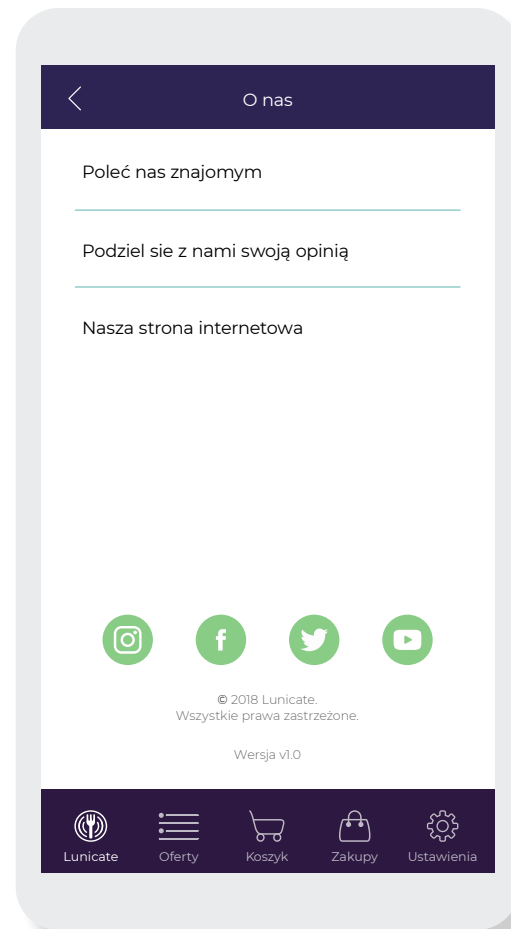
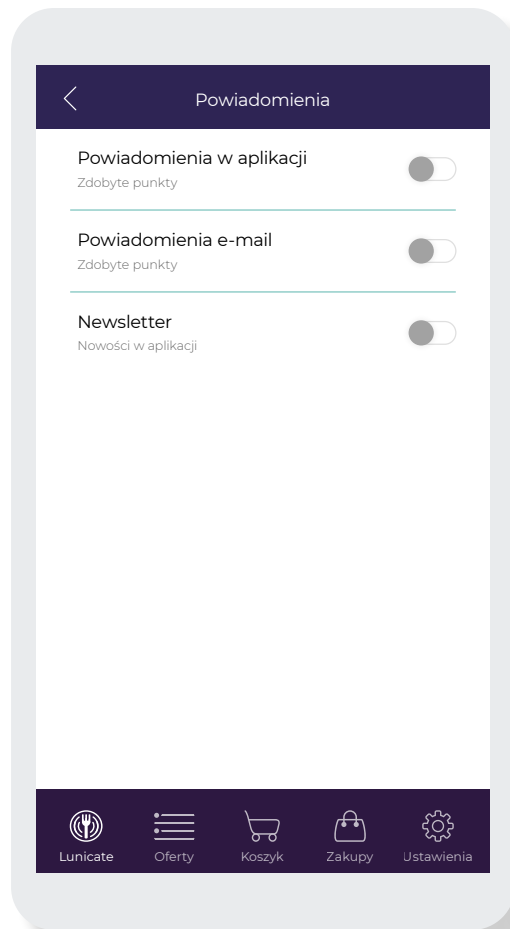
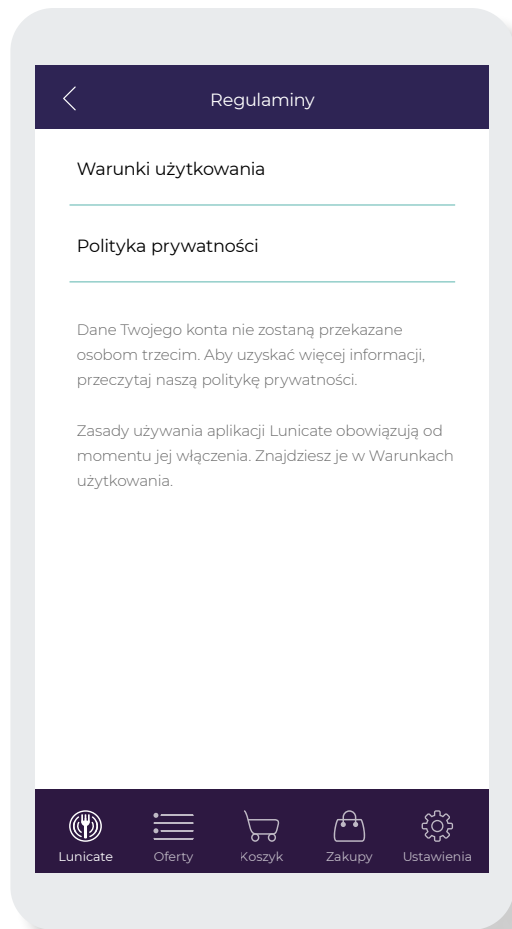














# Funkcje aplikacji



Lunicate

Symbolizuje ekran główny aplikacji, na którym znajdziemy button „Znajdź miejsce z Lunicate”. Tapnięcie go przenosi na ekran z mapą.



oferty

Jest to karta z ofertami i zniżkami ostatnio wybranej firmy gastronomicznej. Możesz dodać oferty do koszyka lub wymienić zebrane punkty na zniżki.



Koszyk

W tym miejscu znajdują się wszystkie uprzednio dodane oferty do koszyka. Możesz nimi zarządzać dodając lub usuwając oferty, lub wygenerować kupon.



Zakupy

W tej sekcji znajdują się wygenerowane kupony z koszyka, oraz odebrane zniżki. Sprawdzisz pozostały czas na zrealizowanie ofert lub skorzystasz z nawigacji.



Ustawienia

W tym miejscu m.in. zdecydujesz jakie powiadomienia chcesz otrzymywać, udostępnisz aplikację znajomym, sprawdzisz regulamin lub wylogujesz się.

# **Testowanie aplikacji Lunicate „Dla Ciebie”**

Testy aplikacji mobilnej Lunicate „Dla Ciebie” odbyły się na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Test miał na celu sprawdzić intuicyjność poszczególnych funkcji aplikacji oraz zastosowanych rozwiązań.



## Test

W ramach badania przeprowadzono ankietę składającą się z 30 pytań dotyczących ogólnego interfejsu aplikacji oraz jej działania.

- 1) Przejdź do panelu startowego
- 2) Co dla Ciebie oznaczają poszczególne ikony?
- 3) Znajdź przykładową restaurację
- 4) Ile w danej restauracji znajduje się ofert i zniżek?

Oferty:

- 5) Opisz co możesz wykonać na ekranie ofert?
- 6) W jaki sposób uzyskujesz punkty?
- 7) Dodaj ofertę „Warzywa duszone na parze” do koszyka
- 8) Czy wiesz, gdzie znajduje się Twoja dodana oferta?
- 9) Co zawiera widok Twojego koszyka?
- 10) Usuń ofertę „Chwilka Caffè & Restaurant” z koszyka
- 11) Co dla Ciebie oznacza odliczający się czas?
- 12) Wygeneruj kupon. Co oznacza „Odbierz kupon”?
- 13) Co zawiera widok zakupów? I jak to rozumiesz?
- 14) Jaki jest numer kuponu?
- 15) Jakie oferty znajdują się w tym kuponie?
- 16) Nawiguj do Restauracji Smaczna
- 17) usuń kupon z zakupów

Zniżki:

18) przejdź z ekranu ofert do zniżek

19) Opisz co możesz wykonać na ekranie zniżek?

20) W jaki sposób uzyskałeś/aś 10 pkt?

21) kup zniżkę

22) Czy wiesz, gdzie znajduje się Twoja zniżka?

23) Co zawiera widok zniżek?

24) Gdzie znajduje się lista zniżek?

25) Jaki jest numer dowolnej zniżki?

26) Jak zrealizujesz zniżkę?

27) Nawiguj do Restauracji Smaczna

28) usuń zniżki z zakupów

29) Co oznaczają poszczególne opcje w ustawieniach

30) Spróbuj się wylogować

12:40 - 12:50

Zniżki

### Pytania Odpowiedzi

LP	Ocena	Orientacja	Poprawnie	Pomyłki	komentarz
1)		✓			Bez problemu,
2)		✓			Ustawiono zaumiem jako ustawienia restauracji,
3)		✓			Poprawić się i ulepszać gdzie ma być
4)		✓			
5)		✓			
6)		✓			
7)		✓			
8)		✓			Wielkość dodatków restauracji,
9)		✓			Bez problemu
10)		✓			
11)		✓			
12)		✓			
13)		✓			Bez problemu
14)		✓			Podobne menu, powinno być bliżej
15)		✓			
16)		✓			

Oferty

komentarz
oferty,
ość do
się zniżka

Zniżki

komentarz
zakupy => nie wiem co oznacza
maszyna - ułoża w oferty
albo kupując, wykupić punkty czy dostaje, że także wykupione 5, 10 punktów,
zryzykowała,
wymot nie zapłacenie, że się mam tyle czasu
pony wykupio w tym czasie

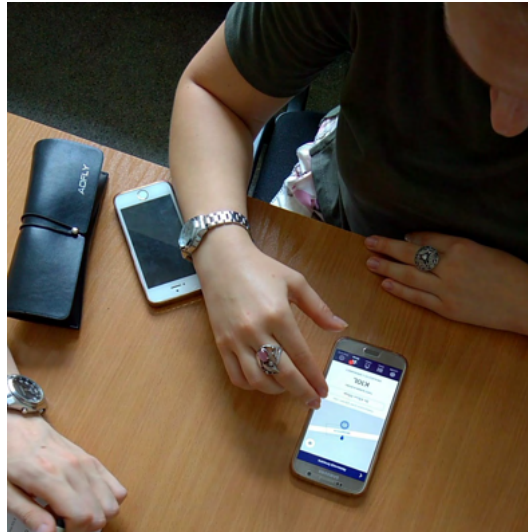
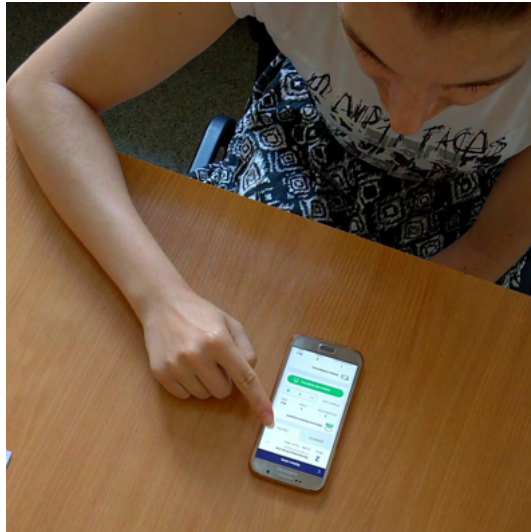
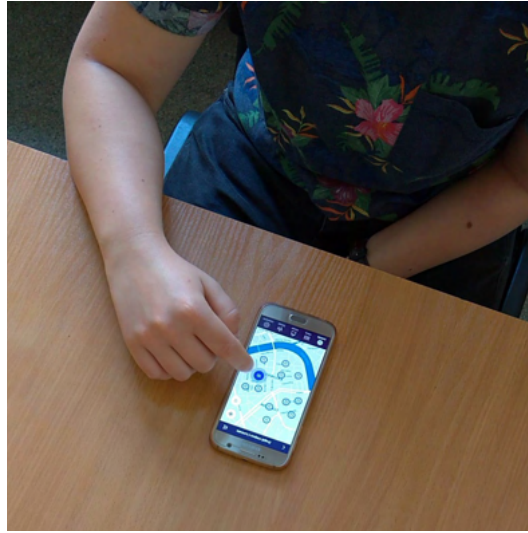
12:50

Pomyłki	komentarz
	menu głównym, oferty, wszystko szukała, i nie ma ulepszenia, nie było
	Wszystko punkty a nie przeszło do panelu
	zryzykowała i przyczekała nicem, po kliknięciu

## Przebieg badania

Test przeprowadzono na 11 użytkownikach. Średnia wieku to 24 – 32 lat. Badanie przeprowadzały dwie osoby, gdzie pierwsza zadawała pytania, a druga zapisywała wyniki testu. Były to m.in. poprawnie wykonane zadania, pomyłki, ocena orientacji oraz komentarze w których opisywano zachowanie użytkownika testującego aplikację.

Osoba testująca otrzymała na czas badań smartfon z zainstalowaną aplikacją „Adobe XD”. Dzięki niej użytkownik mógł przetestować przygotowany wcześniej działający, graficzny prototyp aplikacji.



Osoby przeprowadzające test nagrywały jego przebieg za pomocą kamery. Nagrane filmy dały możliwość lepszego przeanalizowania użytkowników i ich sposobów obsługi aplikacji. Osoby biorące udział w testach zostały poproszone, aby każdy wykonany krok w aplikacji omawiały na głos. Pozwoliło to lepiej zrozumieć sposób myślenia przyszłych potencjalnych użytkowników aplikacji.

## Obserwacja

Większość osób biorących udział w testach nie potrafiła wybrać odpowiedniego przycisku na ekranie startowym przekierowującego do mapy z punktami. Na pytanie „znajdź przykładową restaurację” badani wybierali przycisk w menu „oferty” zamiast buton na ekranie startowym „Znajdź miejsce z Lunicate”.

5 osób miało problem w odszukaniu miejsca, gdzie trafiły ich zniżki. Miejscem przechowywania zniżek jest zakładka „Zniżki” w sekcji „Zakupy”. Osoby badane często szukały ich w ofertach, w koszyku.

3 osoby nie wiedziały w jaki sposób usunąć restauracje z koszyka. Ten sam problem pojawiał się z ofertami będącymi wewnątrz konkretnego miejsca, skąd dodano produkty do koszyka.

4 osoby nie wiedziały co zrobić z odebranymi zniżkami.



## Wnioski

Osoby biorące udział w badaniu nie miały problemów z obsługą telefonu użytego do testów jak i samej aplikacji. Poruszanie się pomiędzy ekranami czy orientacja do czego służą poszczególne sekcje w menu aplikacji nie sprawiało większych problemów.

Większość błędów jakie popełniły osoby badane podczas testu wynikały z niedociągnięć w aplikacji lub braku odpowiednich przekierowań do poszczególnych sekcji. Gdy w przerwach pomiędzy testami wykonywano drobne usprawnienia interfejsu aplikacji, miało to późniejszy wpływ na kolejnych badających – mimo, iż pojawiały się nowe błędy, nowe rozwiązania wcześniejszych błędów przyniosły szybki rezultat. Od tamtego momentu osoby testujące lepiej orientowały się podczas obsługi.

Podsumowując, test sprawił, że dotąd niezauważone błędy projektowe zostały wyeliminowane a sama aplikacja stała się przyjazna dla użytkowników.



# **Aplikacja mobilna „Lunicate Dla Firm”**

Aplikacja Lunicate „Dla Firm” jest skierowana do klienta biznesowego. Do tej pory powstały jedynie prototypy aplikacji. W przyszłości zostanie dokończona i wydana. Jest niezbędna do prawidłowego działania serwisu. Aplikacja będzie pozwalać na dodawanie ofert do serwisu oraz ich edycję, realizację kuponów oraz archiwizację przeprowadzonych transakcji.



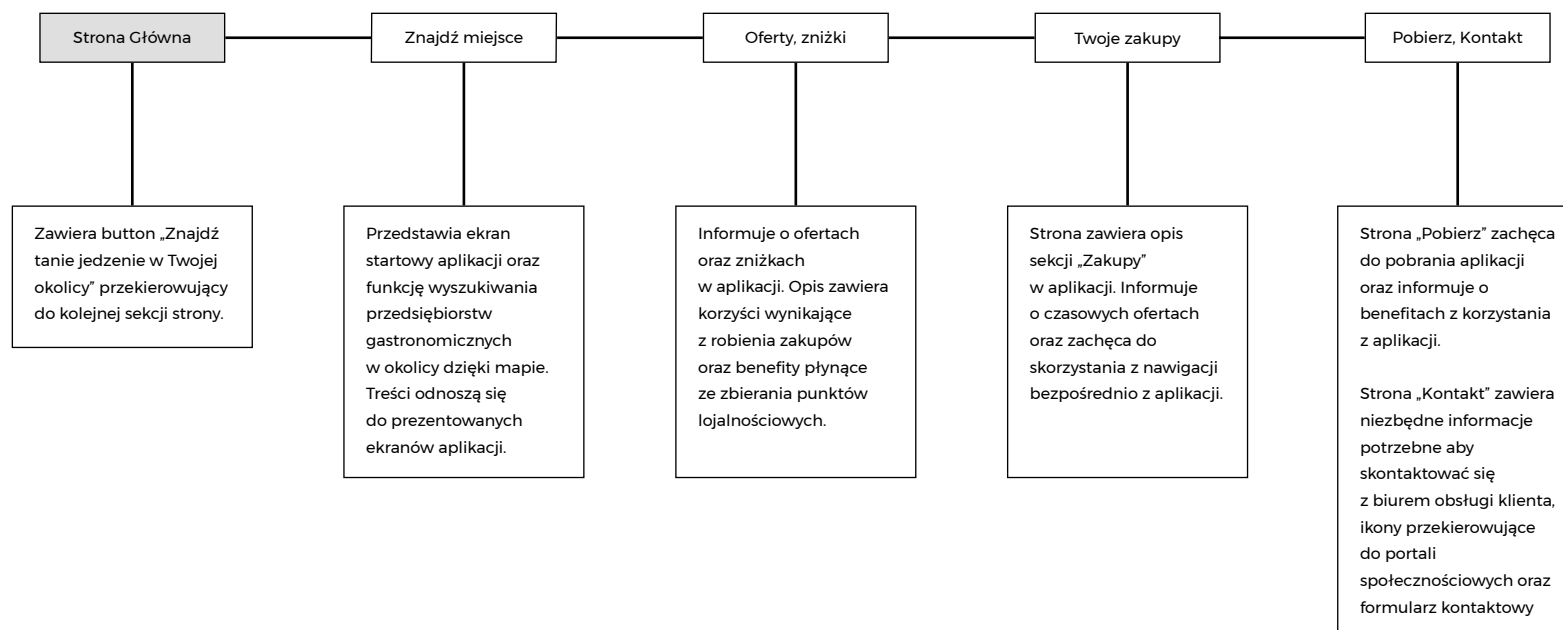
**Strongy internetowe  
Lunicate**

**Strony internetowe Lunicate**

W ramach projektu powstały dwie strony internetowe. Pierwszą z nich jest strona promująca aplikację mobilną „Lunicate Dla Ciebie” i zachęcająca do jej pobrania. Druga wersja została podzielona na klienta indywidualnego oraz klienta biznesowego. Ponieważ aplikacja dla biznesu jest jeszcze w fazie projektowania, strona „Dla firm” nie została w pełni uzupełniona o brakujące treści – opisy funkcjonalności, wyglądy poszczególnych sekcji itp.

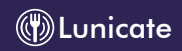
# **Tworzenie prototypów**

## Architektura informacji





**Strona w rozdzielczości  
1920px**



**ZNAJDŹ**

Tanie jedzenie  
w Twojej okolicy



# Znajdź tanie jedzenie w Twojej okolicy

**Wszystkie okazje cenowe  
w zasięgu ręki**

Dzięki aplikacji Lunicate odkryjesz jak  
w prosty sposób tanio zjeść na mieście.  
Z łatwością wyszukasz miejsca z  
okazyjnymi cenowo ofertami, zrobisz  
zakupy i odbierzesz je na miejscu.



Znajdź  
miejsce

Oferty,  
Zniżki

Twoje  
zakupy

Pobierz,  
kontakt



Lunicate



Oferty



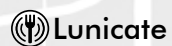
Koszyk



Zakupy



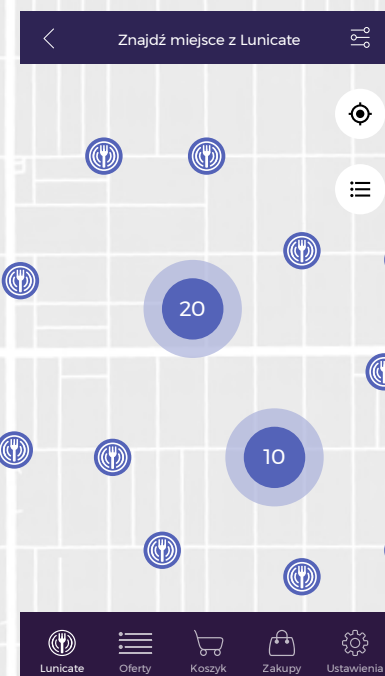
Ustawienia



# Poznaj nowe miejsca blisko Ciebie

**Nowe miejsca**  
bogate w atrakcyjne oferty

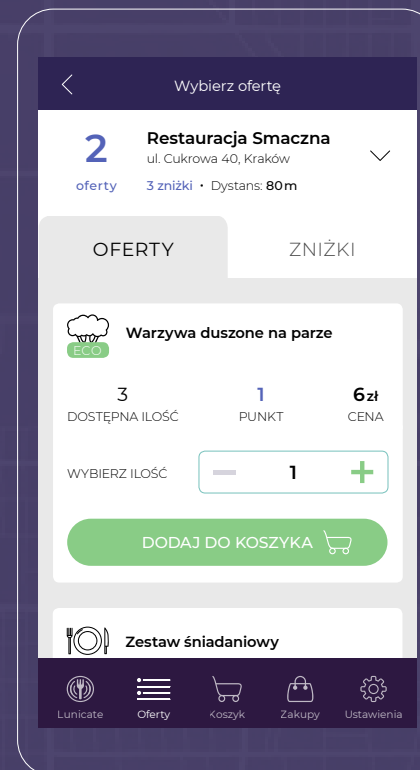
Szukaj restauracji w swojej okolicy i przekonaj się jak wiele miejsc oferuje atrakcyjne cenowo oferty. Dzięki aplikacji Lunicate znajdziesz je na mapie i zapoznasz się z ofertą.

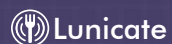


# Najlepsze oferty dnia w jednym miejscu

## Oferty na każdą kieszeń

Wybierz interesującą Cię ofertę  
a następnie dodaj ją do koszyka. Szukaj  
ofert z ikoną „ECO”. Wspieraj ekologię  
i chroń żywność przed zmartowaniem!

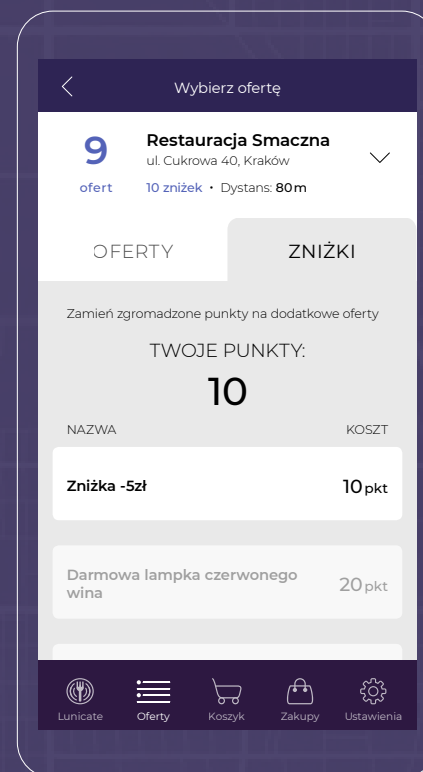




# Wymień swoje punkty na dodatkowe zniżki

## Zniżki na każdą okazję

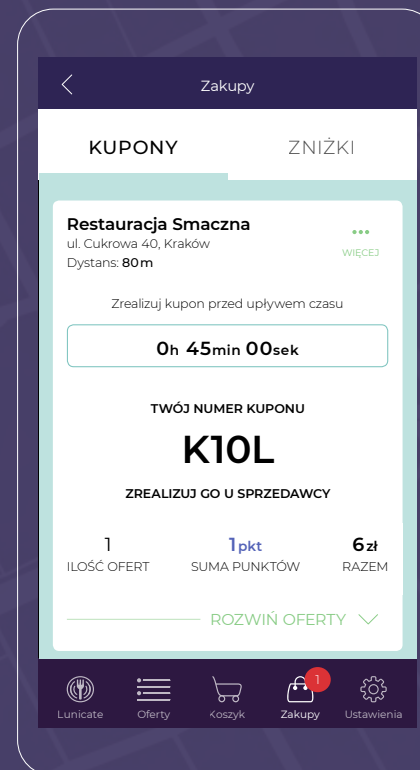
Robiąc zakupy za pomocą aplikacji  
zbierasz punkty lojalnościowe które  
wymienisz na dodatkowe zniżki  
w konkretnej restauracji.

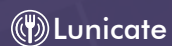


# Odbierz swój kupon w zakupach

**Twoje kupony**  
jako oferty czasowe

Przejdź do koszyka i wygeneruj czasowy kupon. Od tej pory masz określony czas by zrealizować swoje zakupy u sprzedawcy. Odebrane zniżki za punkty również posiadają swój termin realizacji.

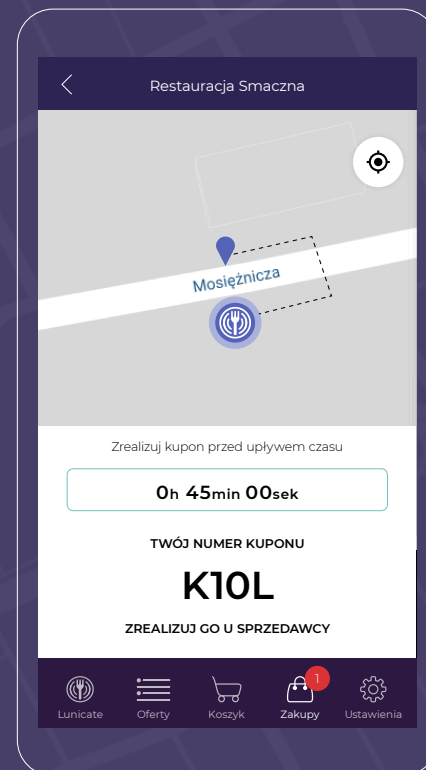




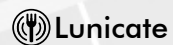
# Zrealizuj swoje zakupy u sprzedawcy

**Udaj się na miejsce**  
za pomocą nawigacji

Zapłać za zakupy lub zrealizuj zniżki u sprzedawcy. Za pomocą nawigacji sprawdź w jaki sposób dotrzesz na miejsce by dokończyć transakcje.



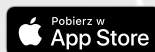




# Skorzystaj z Lunicate już dziś

**Aplikacja dla Ciebie**  
pobierz, wypróbuj, korzystaj

Założ konto i ciesz się pełną  
funkcjonalnością aplikacji przygotowaną  
z myślą o Tobie.



Zobacz okazje cenowe restauracji  
w Twojej okolicy

## Dzięki tej aplikacji

- ✓ Znajdziesz okazje cenowe w okolicy
- ✓ Dotrzesz do miejsc dzięki nawigacji
- ✓ Zbierasz punkty lojalnościowe
- ✓ Zamienisz punkty na zniżki

ROZPOCZNIJ



# Zostańmy w kontakcie

**Skontaktuj się z nami**  
Jesteśmy do Twojej dyspozycji

Tel.: 12 448 48 48  
(Od poniedziałku do piątku, 7:00 - 18:00)  
e-mail: [bok@lunicate.pl](mailto:bok@lunicate.pl)



[Warunki użytkowania](#)

[Polityka prywatności](#)

[Regulamin](#)

©Lunicate, 2018

Adres email \*

Temat wiadomości \*

Wiadomość

Wyślij

\* pola obowiązkowe

**Strona w rozdzielczości  
1364px**



## ZNAJDŹ

Tanie jedzenie  
w Twojej okolicy



# Znajdź tanie jedzenie w Twojej okolicy

**Wszystkie okazje cenowe**  
w zasięgu ręki

Dzięki aplikacji Lunicate odkryjesz jak  
w prosty sposób tanio zjeść na mieście.  
Z łatwością wyszukasz miejsca  
z okazjnymi cenowo ofertami, zrobisz  
zakupy i odbierzesz je na miejscu.



Znajdź  
miejsce

Oferty,  
Zniżki

Twoje  
zakupy

Pobierz,  
kontakt

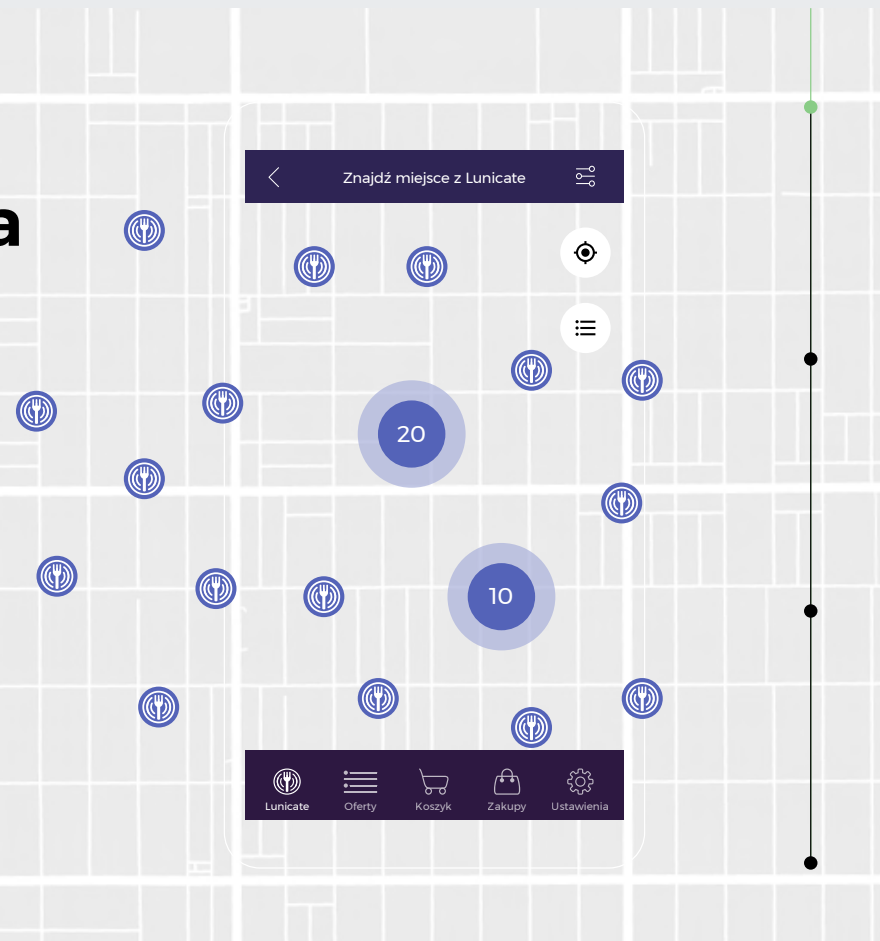


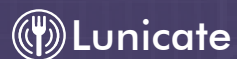
## Poznaj nowe miejsca blisko Ciebie

### Nowe miejsca

bogate w atrakcyjne oferty

Szukaj restauracji w swojej okolicy i przekonaj się jak wiele miejsc oferuje atrakcyjne cenowo oferty. Dzięki aplikacji Lunicate znajdziesz je na mapie i zapoznasz się z ofertą

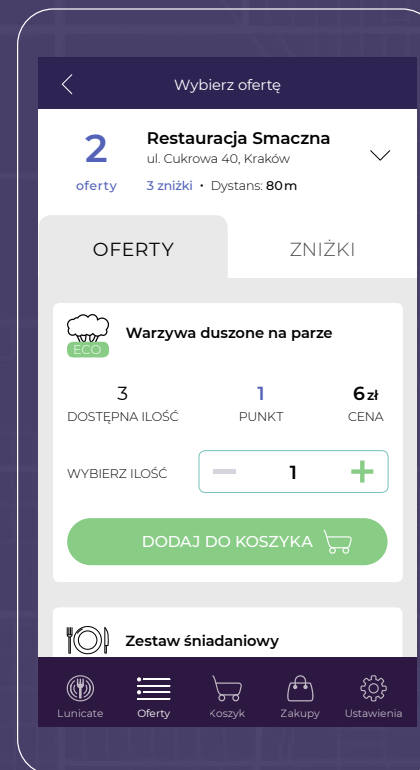


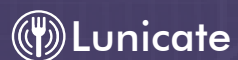


# Najlepsze oferty dnia w jednym miejscu

## Oferty na każdą kieszeń

Wybierz interesującą Cię ofertę a następnie dodaj ją do koszyka. Szukaj ofert z ikoną „ECO”. Wspieraj ekologię i chroń żywność przed zmarnowaniem!

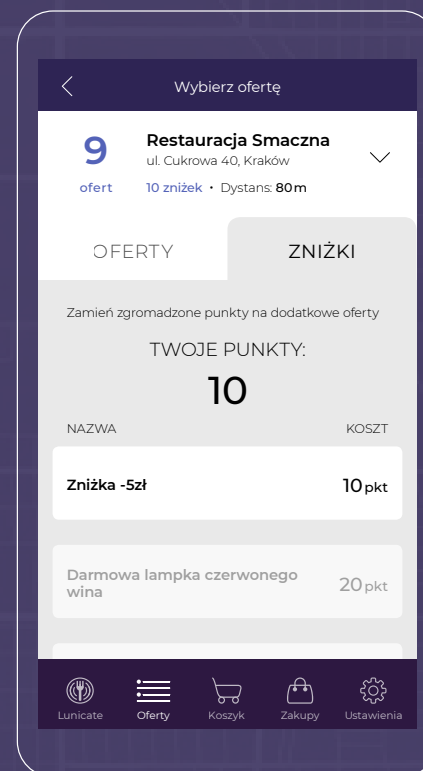




# Wymień swoje punkty na dodatkowe zniżki

## Zniżki na każdą okazję

Robiąc zakupy za pomocą aplikacji zbierasz punkty lojalnościowe które wymienisz na dodatkowe zniżki w konkretnej restauracji.



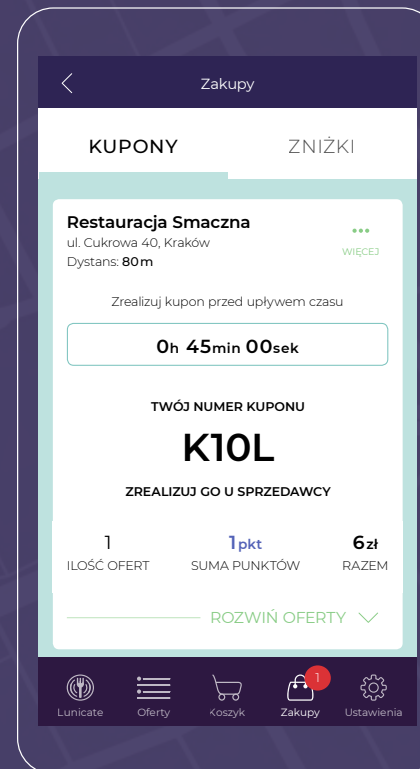




# Odbierz swój kupon w zakupach

## Twoje kupony jako oferty czasowe

Przejdź do koszyka i wygeneruj czasowy kupon. Od tej pory masz określony czas by zrealizować swoje zakupy u sprzedawcy. Odebrane zniżki za punkty również posiadają swój termin realizacji.

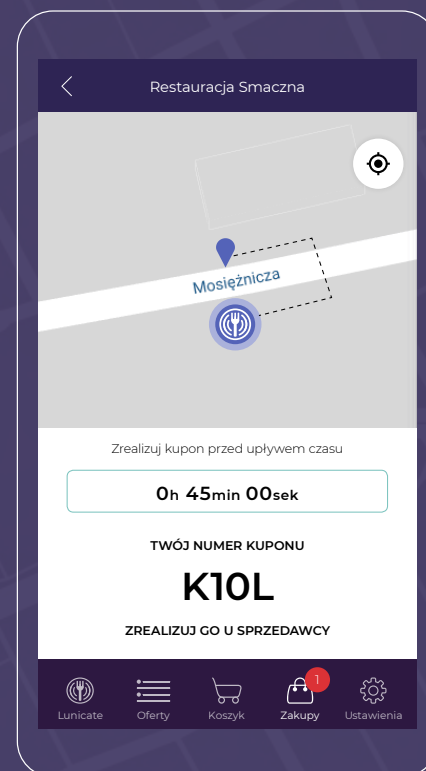




# Zrealizuj swoje zakupy u sprzedawcy

**Udaj się na miejsce**  
za pomocą nawigacji

Zapłać za zakupy lub zrealizuj zniżki u sprzedawcy. Za pomocą nawigacji sprawdź w jaki sposób dotrzesz na miejsce by dokończyć transakcje.

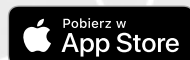




# Skorzystaj z Lunicate już dziś

**Twoje kupony**  
jako oferty czasowe

Założ konto i ciesz się pełną  
funkcjonalnością aplikacji przygotowaną  
z myślą o Tobie.



Zobacz okazje cenowe restauracji  
w Twojej okolicy

## Dzięki tej aplikacji

- ✓ Znajdziesz okazje cenowe w okolicy
- ✓ Dotrzesz do miejsc dzięki nawigacji
- ✓ Zbierasz punkty lojalnościowe
- ✓ Zamienisz punkty na zniżki

ROZPOCZNIJ



# Zostańmy w kontakcie

## Skontaktuj się z nami

Jesteśmy do Twojej dyspozycji

Tel.: 12 448 48 48

(Od poniedziałku do piątku, 7:00 - 18:00)

e-mail: [bok@lunicate.pl](mailto:bok@lunicate.pl)



[Warunki użytkowania](#)

[Polityka prywatności](#)

[Regulamin](#)

©Lunicate, 2018

Adres email \*

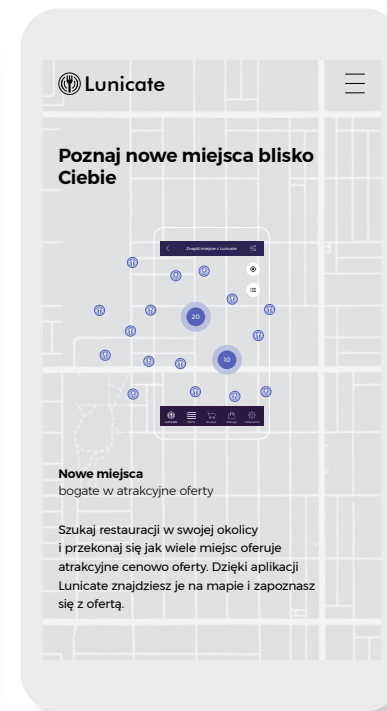
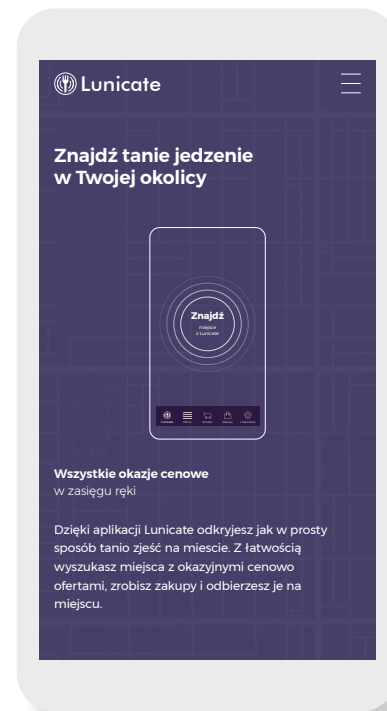
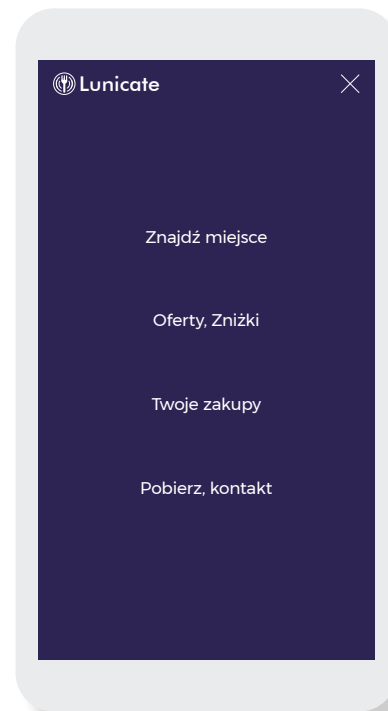
Temat wiadomości \*

Wiadomość

Wyślij


\* pola obowiązkowe

**Strona w rozdzielczości  
360px**



Lunicate

### Najlepsze oferty dnia w jednym miejscu




**Oferty**  
na każdą kieszeń

Wybierz interesującą Cię ofertę a następnie dodaj ją do koszyka. Szukaj ofert z ikoną „ECO”. Wspieraj ekologię i chroń żywność przed zmarnowaniem!

Lunicate

### Wymień swoje punkty na dodatkowe zniżki




**Zniżki**  
na każdą okazję

Robiąc zakupy za pomocą aplikacji zbierasz punkty lojalnościowe które wymienisz na dodatkowe zniżki w konkretnej restauracji.

Lunicate

### Odbierz swój kupon w zakupach




**Twoje kupony**  
jako oferty czasowe

Przejdź do koszyka i wygeneruj czasowy kupon. Od tej pory masz określony czas by zrealizować swoje zakupy u sprzedawcy. Odebrane zniżki za punkty również posiadają swój termin realizacji.

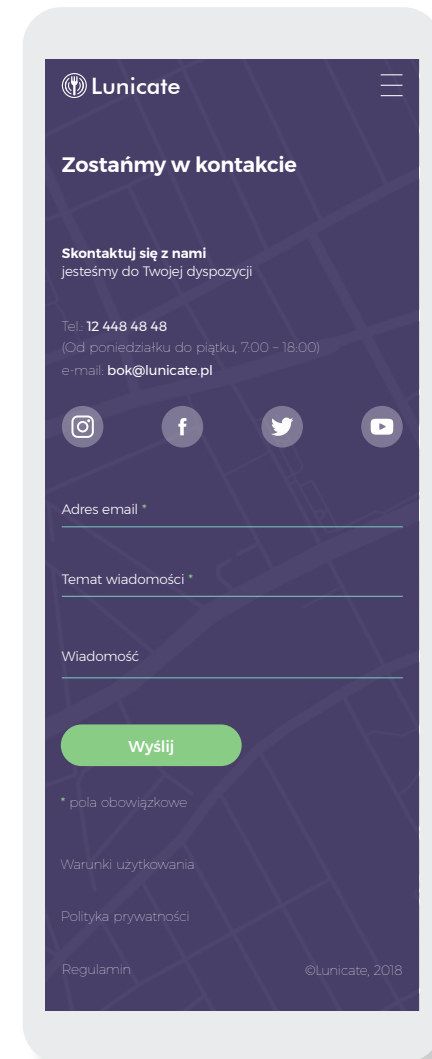
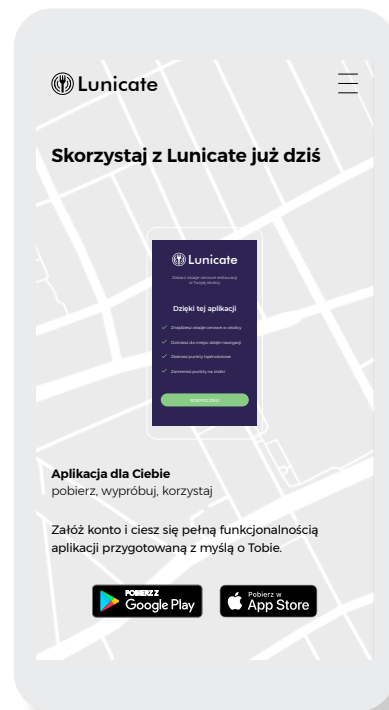
Lunicate

### Zrealizuj swoje zakupy u sprzedawcy



**Udaj się na miejsce**  
za pomocą nawigacji

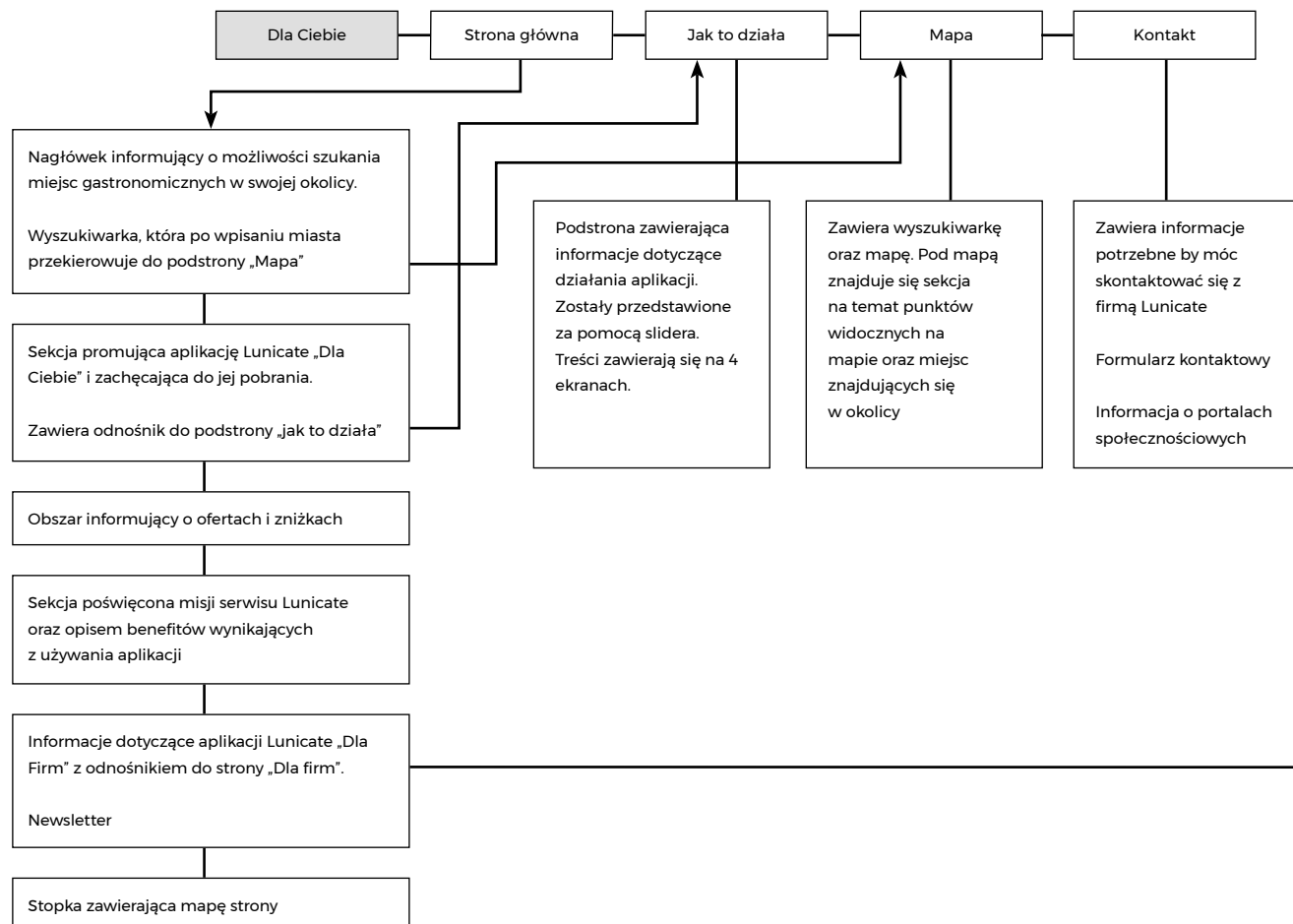
Zapłać za zakupy lub zrealizuj zniżki u sprzedawcy. Za pomocą nawigacji sprawdź w jaki sposób dotrzesz na miejsce by dokończyć transakcję.

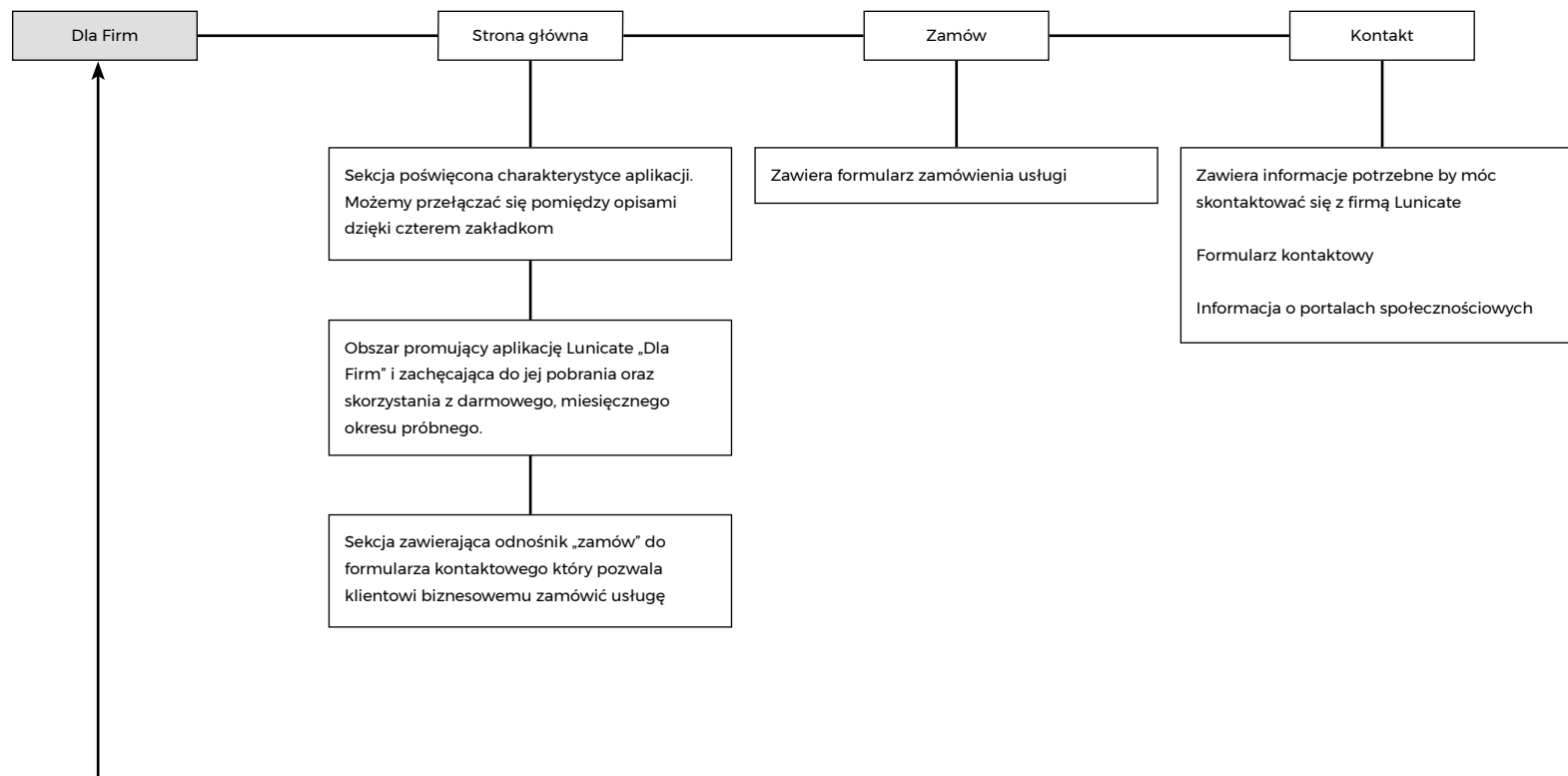




# Tworzenie prototypów

## Architektura informacji





**Strona w rozdzielczości  
1920px**

