

KONFERENCJA + PRODUCT CAMP  
**DIGITALNE  
ARCHIWA MAŁOPOLSKI**

SZTUCZNA INTELIGENCJA ORAZ ROZSZERZONA RZECZYWISTOŚĆ  
JAKO UDOSTĘPNIANIE DIGITALIZACJI



**NIEZBĘDNIK  
UCZESTNIKA**

*2023  
Krzysztof  
Kozłowski*

*Jak instytucje kultury powinny upowszechniać archiwa?  
Czy obywatele powinni móc decydować o kształcie archiwów?  
Czy uniwersytety powinny współpracować z archiwami?*

Od nas - galerii, obywateli, wykładowców zależy jakość upowszechniania digitalizacji. Spotkajmy się 19 i 20 czerwca, aby wymienić się doświadczeniami, przedstawić strategie działania i nauczyć technik upowszechniania cyfrowych archiwów.

## PRODUCT CAMP

”

Dwudniowe wydarzenie łączące konferencje naukową, networking oraz darmowe warsztaty.

Składa się z 2 części:

**Moduł A** – prezentacje, warsztaty, dyskusje moderowane, analizy produktu i studium przypadku przez 12 specjalistów takich jak przedsiębiorstwa z branży kreatywnej (Brainly, As-seco), naukowcy (Maciej Gniady – ASP, ) czy managerowie kultury (Szpitalna 1, OMG KRK)

**Moduł B** – Barcamp. Celem modułu B jest wymiana doświadczeń, networking i stworzenie rozwiązań sprofilowanych dla instytucji kultury. Każdy uczestnik ma szansę opowiedzieć o swoich doświadczeniach, zrobić prezentację, czy poprowadzić sesję dyskusyjną. **Całość wydarzenia odbywa się wedle zasady „No spectators. Only participants!** Zapraszani do partycypacji to: dyrektorzy instytucji kultury w Krakowie (MNK, MHK, Goethe Institut), twórcy branży kreatywnej, naukowcy (UJ, UP, PK), specjaliści od technik digitalizacyjnych oraz upowszechniania i marketingu.

Miesiąc przed wydarzeniem wysyłane jest zaproszenie wraz z planem, założeniami oraz plikiem w aplikacji sieciowej typu Google Docs, pozwalającym na dopisywanie swoich propozycji prelekcji oraz problemów z którymi w dziedzinie upowszechniania archiwów boryka się dana instytucja.

## CELE?

Od 8 lat w polskiej kulturze postępuje proces digitalizacji połączony z powstawaniem nowych narzędzi udostępniających, co skutkuje nowymi zjawiskami socjologicznymi oraz prognozami technologicznymi. Interdyscyplinarne spotkanie specjalistów uniwersyteckich z dziedzin takich jak gry komputerowe, sztuki wizualne, filozofia czy programowanie ma wytworzyć strategię postępowania z digitaliami w Małopolsce oraz ocenić, jak mechanizmy sztucznej inteligencji, AR (rozszerzonej rzeczywistości) oraz inne nowinki technologiczne mogą współtworzyć nową edukację.

Głównym założeniem projektu jest popularyzacja startupów i pojęcia smart city, działania lokalnego, otwartego dostępu do danych cyfrowych oraz badania nad interaktywnymi systemami edukacji.

*Jesteś artystą posługującym się narzędziami cyfrowymi?*

*Jesteś osobą kreatywną?*

*Jesteś pracownikiem instytucji kulturalnej?*

*Wykonaliście technologię lub projekt, która jest dla Was wyjątkowym osiągnięciem?*

*Interesujesz się mediami społecznościowymi, sztuką lub nowinkami technologicznymi?*

**Zacznijmy tworzyć otwartą bibliotekę wiedzy o udostępnianiu archiwów!**

Pomyśl, jak twoje umiejętności i wiedza mogą przydać się do stworzenia uniwersalnego podręcznika zarówno dla instytucji jak i archiwów domowych (w końcu te najmniejsze są początkiem tworzenia większych archiwów!)

Podczas sesji (której towarzyszyć będzie degustacja hummusu z restauracji Mezzalians oraz kawy z palarni Jawa!) uczestnicy zaprezentują swoje umiejętności w udostępnianiu danych i każdy ma możliwość komentarza oraz przyniesienia własnych pomysłów.

To także dobra okazja do poznania środowiska instytucji kulturalnych, przemysłów kreatywnych i zareklamowania własnych projektów.

Spotkanie zostanie zarejestrowane i posłuży do stworzenia darmowego podręcznika dobrych praktyk w udostępnianiu własnych archiwów i danych cyfrowych.

Zapraszamy do uczestnictwa!

## MODUŁ A

### Dzień 1

19.06.2017

godz. 18.00-21.00

**Maciej Gniady (PL) + Denis K (CZ)** / Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie / Specjalista VR

**Łukasz Furman (PL)** / Artysta intermedialny / Program Touchdesigner

**David Powe-Bowman (ENG)** / zespół tworzący klub Szpitalna 1 / Organizacja wydarzeń interdyscyplinarnych

**Paul Kulon (USA)** / OMG KRK startups meetings / Networking jako tworzenie rozwiązań sprofilowanych dla kultury

**Digital Design Bot Group (PL)** / grupa studentów / Facebook chatbot project

**Dawid Płaneta (PL)** / podróżnik oraz artysta / różne modele organizacji i dystrybucji zbiorów sztuki

### Dzień 2

20.06.2017

godz. 18.00-21.00

**Mateusz Bartczak (PL)** / Asseco Poland / Oprogramowanie dla kolekcji sztuki

**Locus Solus (PL)** / projektanci muzeów / aranżacja i projektowanie ekspozycji muzealnych

**Michał Hyjek (PL)** / Wydział Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie / specjalista od NFC oraz systemów AR

**Łukasz Roth (PL)** / Brainly Education Company / monetyzacja i dzielenie się zmagazynowaną wiedzą

**Krzysztof Kaczmar (PL)** / Wydział Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie / Sztuka performance jako aktywizacja archiwów i wiedzy

**Magdalena Szymańska (PL)** / Muzeum Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie / Kolekcjonowanie i selekcja w gromadzeniu dzieł sztuki

## MODUŁ B

### INSTRUKCJA DLA UCZESTNIKA

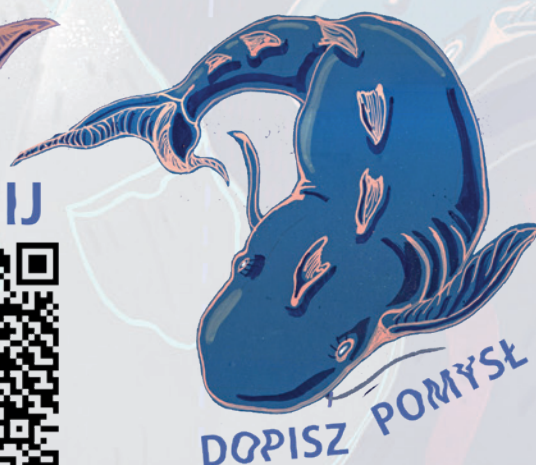
1. Zapraszam do uczestnictwa w Product Camp „Digitalne archiwa Małopolski”, Podzielmy się wiedzą, zobaczymy nad czym pracują specjaliści w branży digitalizacyjnej i pomyślmy nad optymalnymi rozwiązaniami łączącymi instytucje kultury, szkolnictwo wyższe i odbiorców sztuki.
2. Jeżeli chcą Państwo poruszyć problem, pokazać zjawisko, podzielić się badaniami lub związaną z tematem konferencji prezentacją - proszę o wpisywanie informacji w plik w pierwszej rubryce pliku, do którego hiperłącze znajduje się w obrazku z kolorowymi rybami. To także rubryka, gdzie należy wpisać osobę, która Państwa zdaniem może partycypować w wydarzeniu.
3. Jeżeli znają Państwo ciekawą firmę, instytucję, osobę z Krakowa i okolic, współtworzącą tkankę kulturalno-biznesowo-naukowa, z którą mogę się skontaktować w celu zaproszenia do wydarzenia – także proszę kliknąć poniżej i wpisać w pozycji nr 2.

Zapraszamy do uczestnictwa i pozdrawiamy!

*Zespół tworzący cykl Digitalia Małopolski*



KLIKNIJ



Pytania oraz kontakt:

Katedra Multimediów / Wydział Sztuki / Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

dr Michał Hyjek / tel. 721-020-790 / [michal.hyjek@up.krakow.pl](mailto:michal.hyjek@up.krakow.pl)